

TADORI CHAIN

Tsunagu

for Fashion

ご説明資料 | 2025 Mar.

UPDATERのファッション向けサービスの全体像

ShiftC

powered by good on you

ToC
向け

ブランドのエシカル度検索

「ファッション x サステナビリティ」
ラーニングコンテンツ

good measures

ToB
向け

透明性・サステナビリティ向上の
ためのガイドツール

※UPDATER独自の国内ユーザー向けプラン

本資料のスコープ

TADORI CHAIN

Tsunagu

for Fashion

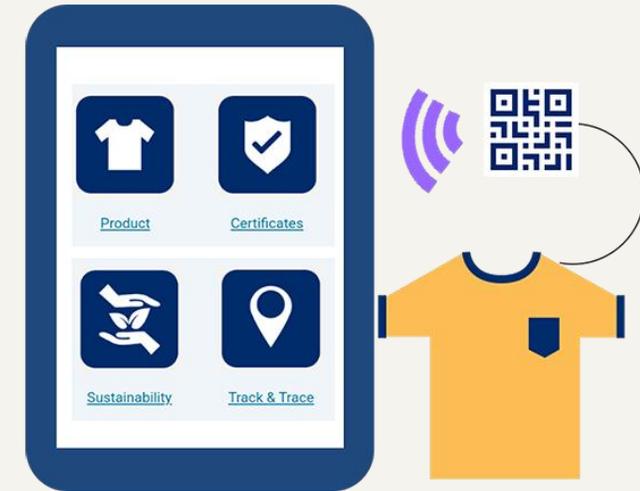
デジタルプロダクトパスポート(DPP)
ソリューション

デジタルプロダクトパスポート(DPP)とは…

デジタルプロダクトパスポート(DPP)とは、デジタル技術により、個別の商品に関する原材料調達からリサイクルに至るまで、**ライフサイクル全体にアクセスできるデータ**のことをいう。

製品のライフサイクルに沿ったトレーサビリティの正しい情報開示が求められている。

DPPを導入することにより、**再生材含有率・環境負荷物質、修理可能性や耐久性など、製品のサステナビリティ、循環性に関する情報**等が共有される。



出典:一般財団法人流通システム開発センター

※UPDATERでは、データが改竄されることのないブロックチェーン技術を組み入れた実装が可能

DPPが求められる背景

欧州委員会は、2022年3月にEU全域にサーキュラーエコノミーを加速させるための計画「サーキュラーエコノミーアクションプラン(循環型経済行動計画)」の要となる「持続可能な製品イニシアティブ」を発表。

EU市場に投入される製品が持続可能なものになるよう、製品の標準化を進める施策のなかでも欧州内で優先順位の高い**繊維産業**に対してバッテリー産業に次いで「持続可能な循環型テキスタイル戦略」の必要性を明示。

2024年7月に施行され、特にサーキュラーエコノミーの実現に不可欠なシステムとして**デジタルプロダクトパスポート**の導入が明示されている。**2025年から順次、運用ルールが採択(繊維製品は優先順位高)、2026年には適用され、2027年には繊維製品に対するDPP適用も開始予定。**

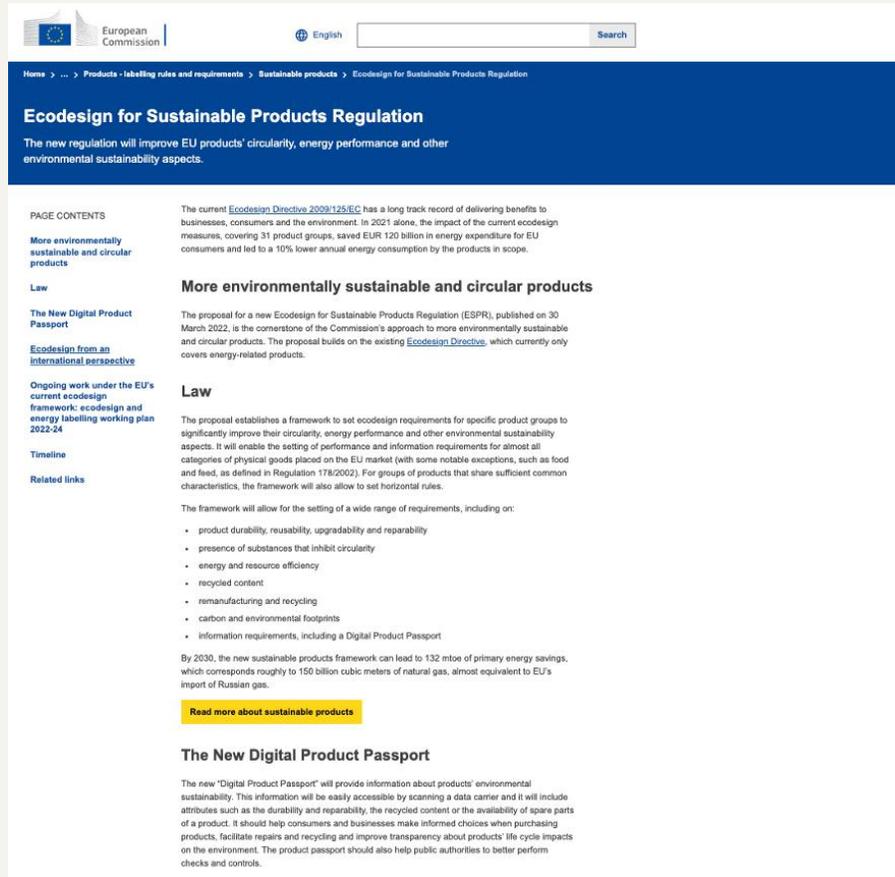
2024年6月には日本国内でも経済産業省からアパレル業界向けに環境配慮情報ガイドラインが公表され、大手企業には**2026年までの対応**を求めている。

DPPの無い製品の輸出・移動が出来なくなるリスクがある

※日本のテキスタイル製品及びアパレル製品輸出にとって大きな課題

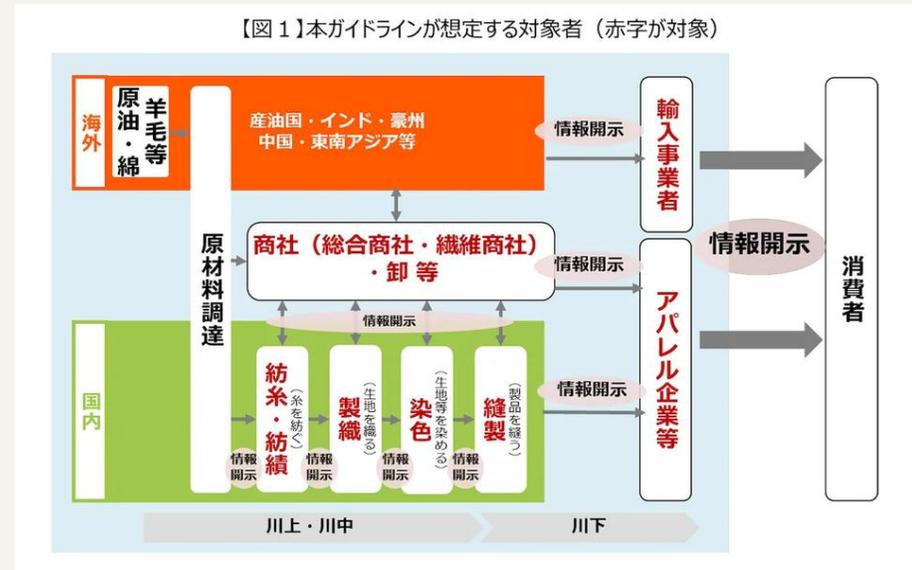
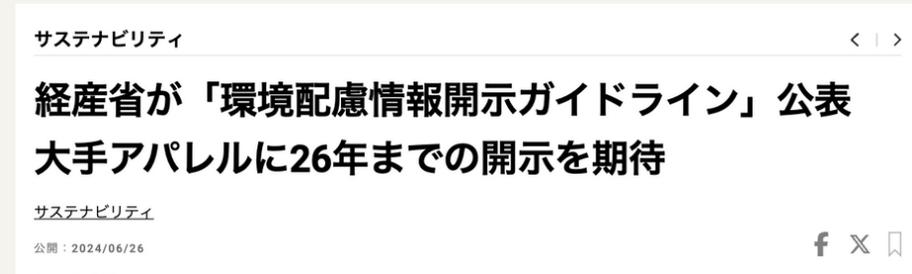
Appendix: 法規制の例

EU ESPR(エコデザイン規制)



出典: European Commission

アパレル業界向け 環境配慮情報開示ガイドライン



出典: WWD JAPAN

Appendix: サプライチェーン情報開示データの例

原料



撚糸/紡績



染色



製織



補修/整理



商社
OEM
アパレル

1. 原産地証明書(Certificates of Origin)
2. 発注書(Purchase Order)
3. 請求書(Invoice)
4. パッキングリスト(Packing List)
5. 送り状(Shipping Records)
6. 船荷証券(B/L:Bill of Landing)
7. 支払証明書(Payment Records)
8. 宣誓書(Affidavit of State of Origin)
※人権及び労働環境
9. 出荷記録(Seller's Inventory Records)
10. 入荷記録(Buyer's Inventory Records)

※上記貿易データ以外に環境負荷や原料詳細、製品データ等も必要

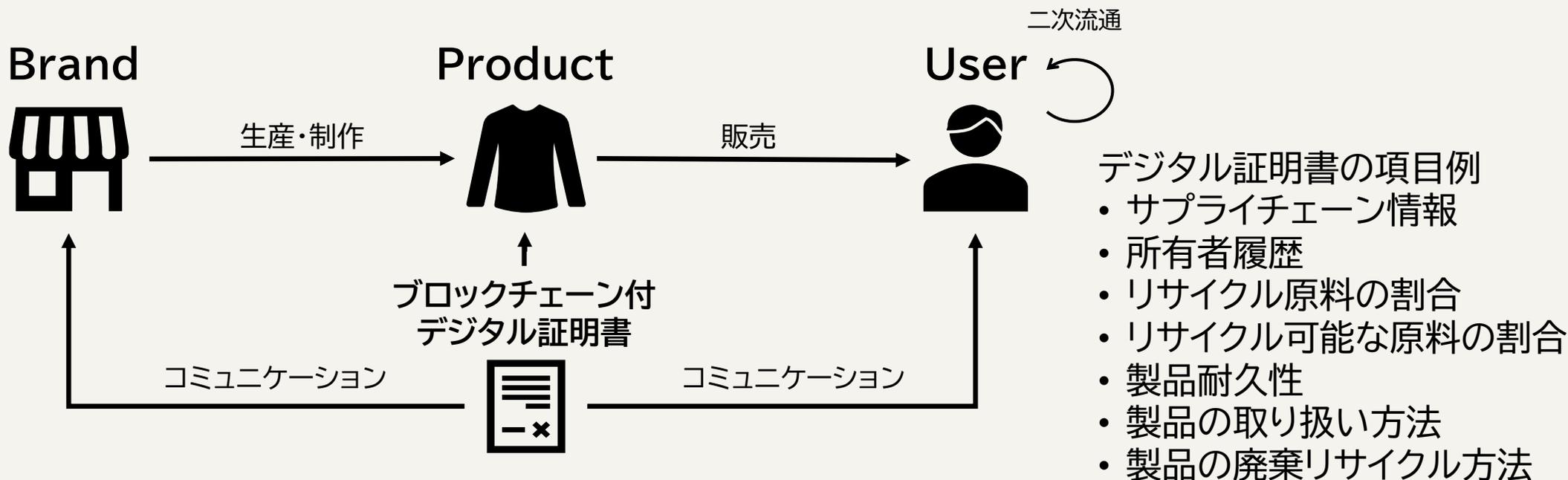
TADORI CHAIN

Tsunagu

for Fashion の特徴

DPP (デジタルプロダクトパスポート) × ブロックチェーン

で製品のライフサイクル全体を見える化し、情報開示規制対応だけでなく
業務効率化、マーケティング活用、コスト削減を実現



…など

Case Study: YOKE

サステナビリティ

アップデーターがアパレル特化の情報開示ブロックチェーン開発 「ヨーク」へ提供

公開: 2024/11/07 (更新: 2024/11/14) 文: WWD STAFF

Startrail Registry Record 97309198018 Issued by: toogood inc., 27 SEP, 2024



Title	SHEEP LEATHER CUT OFF HALF COAT
Artist	YOKE
Dimensions	Size1/XS Length 88cm Bust 126.6cm Sleeve length 84cm Hem width 73.5cm Size2/S Length 90cm Bust 130.6cm Sleeve length 86.5cm Hem width 75.5cm Show more
Medium	SHELL: SHEEP LEATHER. LINING: 57%RAYON 43% COTTON
Year	2024fw
Edition or Proof Type	ED 1/3 S/Number: YK24SS0629C-S/N1/3
Note	Company: toogood inc. Material of Country of Origin: CHINA Fabric of Country of Origin: CHINA Garment's Country of Origin: CHINA... Show more
Contract Terms	---
Links	https://www.yoketokyo.com/

出典: WWD JAPAN

QUI

NEWS

YOKE

YOKE TOKYO FLAGSHIP SHOP OPEN
Saturday 19th October 2024
2F, 2-11-15 Kita aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0061, Japan

YOKE、初のFLAGSHIP SHOPを東京、青山にオープン

Oct 15, 2024

<YOKE (ヨーク)>は、東京・青山に初の旗艦店をオープンする。約200m2の空間でブランドの世界観を表現し、アートピースのようにコレクションが並ぶ。また、10月19日(土)のオープンに合わせて、ストア限定アイテムを販売し、商品の詳細情報にアクセスできるブロックチェーンを導入する。

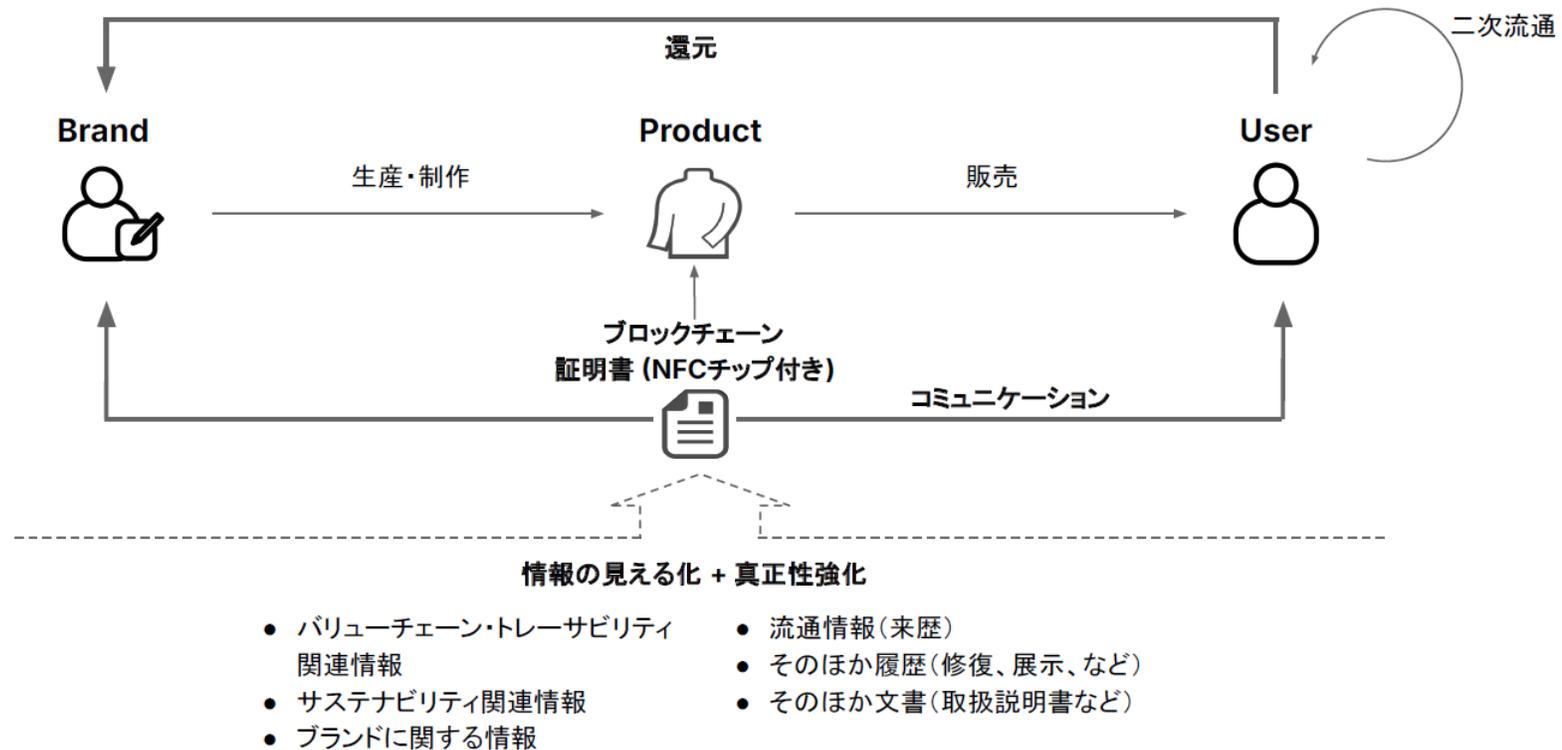
出典: QUI



出典: スタートバーン株式会社

Case Study: YOKE

二次流通を含めたアパレル商品の資産価値向上を図る



出典: スタートバーン株式会社

ビジネスへのインパクト:

ECささげ業務コスト削減

1品番あたり

3,500 円



PR販促業務・販売効率化

70%以上

※プレスルーム貸出業務



(展示会サンプルの) 輸出入関税削減

10%前後



※当社調べ

ご利用の流れ

契約まで

①お問合せ(問い合わせフォーム
/tct@updater.co.jpまで)

②現状ヒアリング

③プランのご提案

④契約・利用開始

ご利用開始後

①目的/ToBe像の整理

②トレーサビリティ対象の設定

③サプライチェーン・製品情報等
の収集

④データベース・ブロックチェー
ンへの情報記録

⋮

⑤トライアル運用(1か月間)

⑥結果検証

⑦本格導入の検討

⋮

ご利用料金

トライアルプラン

①目的/ToBe像整理～⑥結果検証*1(約3カ月)

50 万円～*2

ご提供内容：

- DPP実装に向けた現状分析・ToBe像の整理
- サプライチェーン、製品情報等の一元管理可能なデータベースへの登録
- サプライチェーンの来歴証明(NFT)の発行
- PRに特化したランディングページ(LP)の作成(別途費用)

*1 「⑦本格導入」以降の価格はトライアル結果を踏まえて御見積いたします。

*2 価格は登録する情報量や製品数に応じて変動いたします。

特別価格で提供!!

ShiftCラーニング記事での掲載

ShiftCとは、エシカルファッションの公正な情報を求める消費者がブランドの最新情報を得る場。

ShiftC
powered by good on you

ラーニング記事では、生活者の立場から「知る」「買う」「繋がる」の3カテゴリで日々情報を発信。



「顔の見えるライフスタイル」で、 社会問題を解決し、世界をアップデートする。

「顔の見えるライフスタイル」で、社会問題を解決し、
世界をアップデートする。

「みんなが自由に電力という富をつくり出すことができれば、独占されていた
富が分散化されて貧困の無い社会になる」

この想いを持って、私たちは創業しました。

常識外れと言われ続けた「顔の見える電力」は、電力の生産者と消費者との
つながりをつくり、静かで小さいながらも電力業界に新しい価値を提案して
きました。

そしていま、ふと私たちの生活を見渡すと、顔の见えない商品であふれかえっ
ていました。

安さを求め続ける、大量消費・大量廃棄社会。

その見えない闇により、児童労働や搾取的労働で貧困や格差が悪化し、環境
破壊が起こり、気候崩壊は急速に悪化しています。

そこで私たちは考えました。

「顔の見える電力」で生み出したさまざまなつながりを、テクノロジーを
使って「顔の見えるライフスタイル」に広げることにはできないか。

ブラックボックスを見える化することで、
社会課題を解決する糸口が生まれるのではないかと。

一つひとつは小さく、いつもうまくいくわけではないのですが、
ワクワクする未来に向けて、泥臭く、人間臭く、社会も、産業界も、生活も、
自分自身も、みんなの力でアップデートしていく。

この瞬間から私たちの新しい挑戦がスタートします。



代表取締役

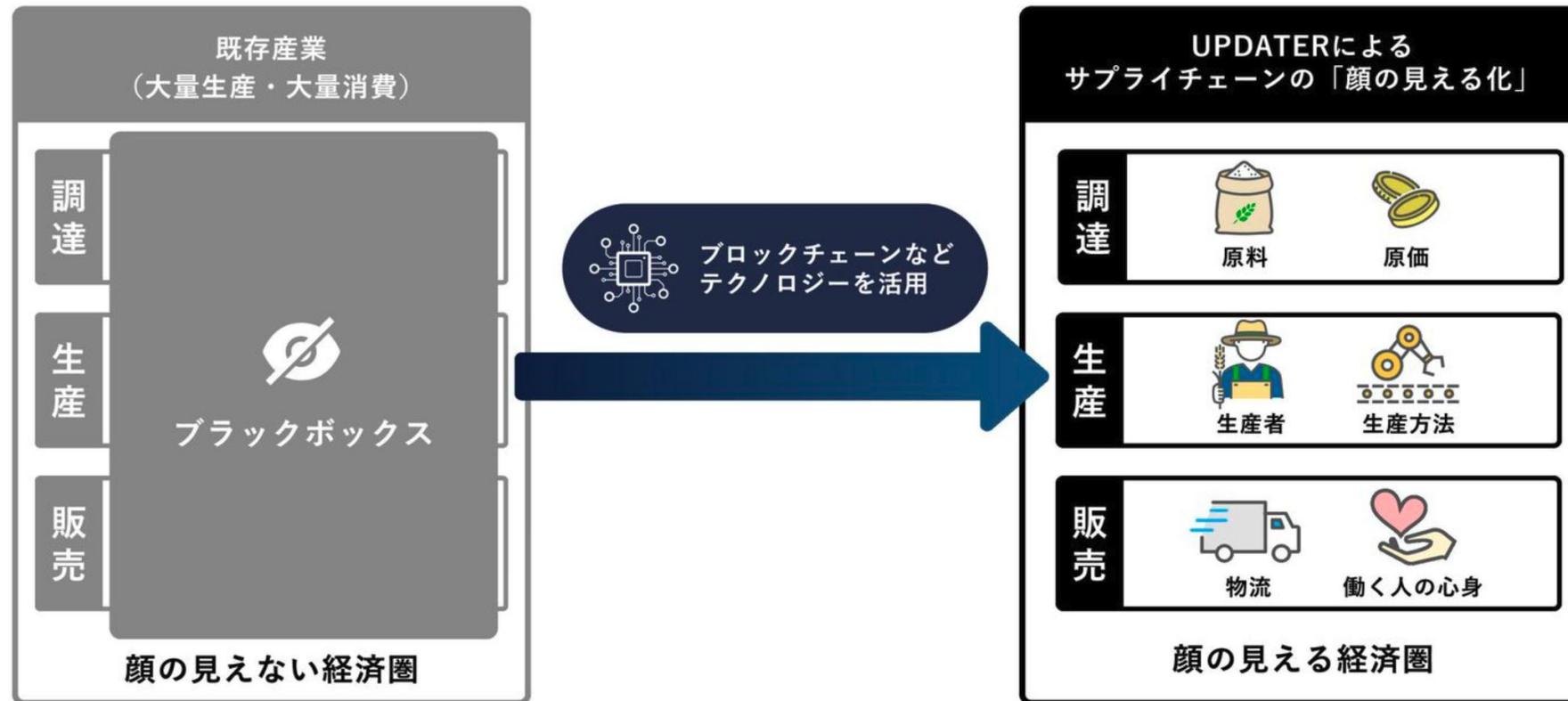
大石英司

会社概要

社名	株式会社UPDATER（旧：みんな電力株式会社）	従業員数	83名（派遣、アルバイト・パートを除く） ※2023年 3月31日現在
事業内容	<p>独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、法人・個人向けにSXサービスを提供。</p> <p>主要事業として</p> <p>「みんな電力」（脱炭素領域・再生可能エネルギー事業）</p> <p>「みんなエアー」（ウェルビーイング領域・環境改善事業）</p> <p>「Tadori」（顔の見えるライフスタイル事業）他</p>	資本金	13億498万円（資本準備金 20億3,918万円） ※2022年 3月31日現在
所在地	〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋2-11-22 サンタワーズセンタービル8F	主な株主	大石英司、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル、MTパートナーズ、TBSイノベーション・パートナーズ、SBIインベストメント、セガサミーホールディングス、丸井グループ、電通、ディップ、TIS、ヒューリックスタートアップ、プロトベンチャーズ、SuMi TRUSTイノベーションファンド、W fund、進和テック
設立	2011年5月		
代表取締役	大石英司		

UPDATERが目指す変革

テクノロジーによる「顔の見える化」で、気候変動や児童労働などの社会課題を解決



TADORI CHAIN
Tsunagu for Fashion

サービスに関するお問合せ、ご質問、ご不明点等がございましたら、
TCT担当（tct@updater.co.jp）、
もしくは[ShiftCのお問合せフォーム](#)からお問合せください。