

# Shift C

## Shift C Connect

(メディアタイアップサービス)

### 概要資料

# アジェンダ・目次

1. 企業概要（株式会社UPDATERについて）	2
2. ShiftC について	4
— 事業概要	
— オウンドチャンネル概要（Shift Cメディアチャンネルについて）	
3. Shift C Connect	13
— コンセプト	
— オプション内容と各料金	
4. 規約・留意事項	17
5. お申込み方法	19

# 企業概要

— 株式会社UPDATERについて

## 基本情報

会社名 株式会社UPDATER

設立 2011年5月

独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、法人・個人向けにSXサービスを提供。主要事業として

事業内容 「みんな電力」（脱炭素領域・再生可能エネルギー事業）  
「みんなワークス」（ウェルビーイング領域・環境改善事業）  
「TADORi」（顔の見えるライフスタイル事業）他

代表取締役 大石英司

従業員数 従業員数98名（派遣除く）  
※2025年3月31日現在

資本金 14億497万8千円（資本準備金 21億3,917万8千円）  
※2025年3月31日現在

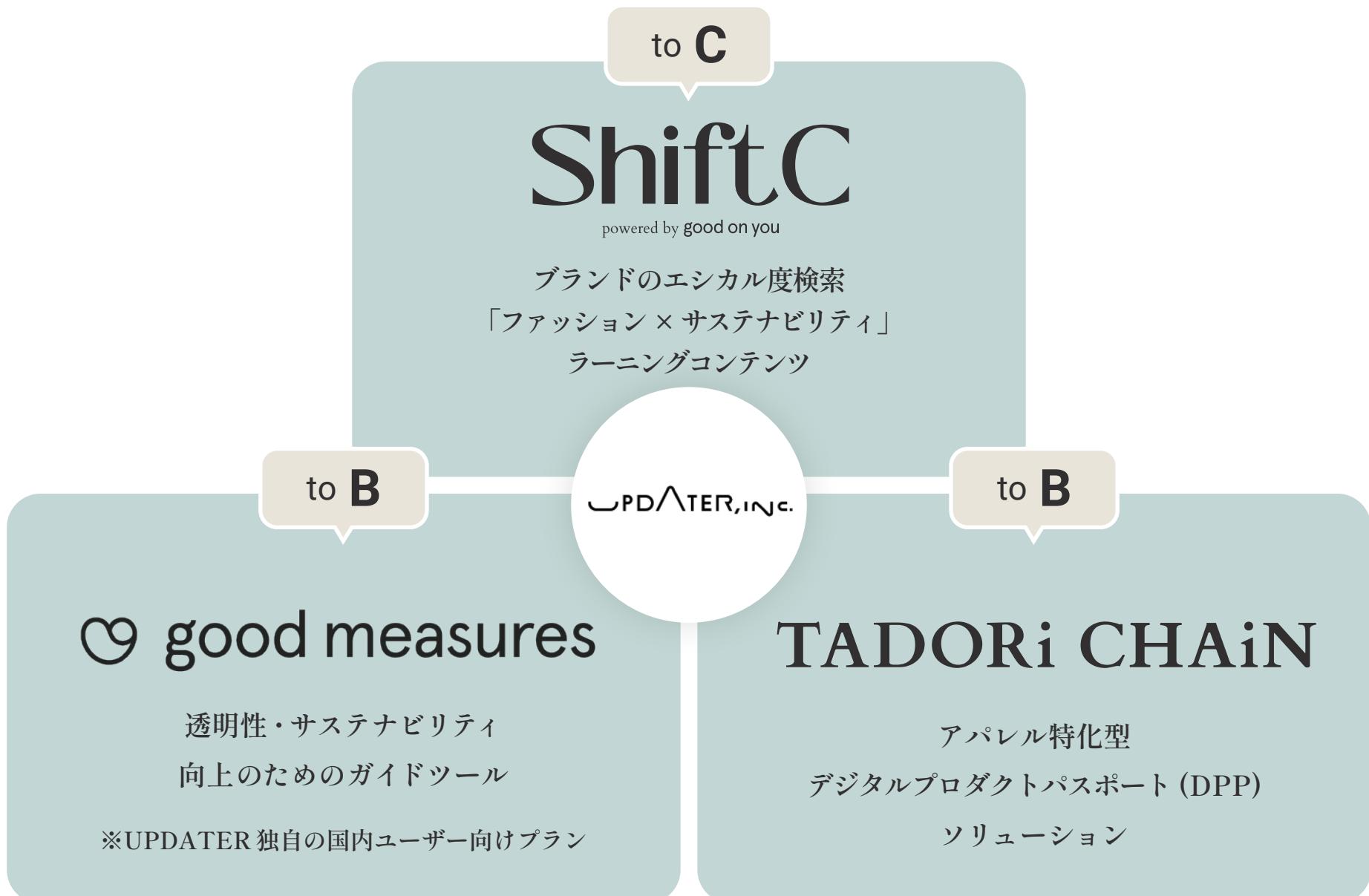
主な株主 大石英司、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル、MTパートナーズ、TBSホールディングス、SBIインベストメント、セガサミーホールディングス、丸井グループ、電通、ディップ、TIS、ヒューリックスタートアップ、プロトベンチャーズ、SuMi TRUSTイノベーションファンド、W fund、進和テック、TMキャピタル、MC&C投資事業有限責任組合



# ShiftC について

- 事業概要
- オウンドメディアチャンネルについて

# UPDATERのファッショントレンドSXサービス



# 事業概要

2023年6月、株式会社 UPDATERと世界最大級の  
エシカルファッション評価機関 Good On Youが事業提携。  
2023年12月、サービスサイト始動。



## 目的

消費者がエシカルな情報と選択肢に  
容易にアクセスできるように  
責任ある消費の推進

ブランドのサステナブルな  
取り組みの公正な評価  
透明性向上と  
規制対応のサポート

日本の  
ファッショントップス  
における、根拠のある  
サステナビリティの実現のため

# Shift C

powered by good on you

Good On Youによる  
ブランドのエシカル度を  
一目で確認できる。



# ラーニング記事

エシカルファッショングの  
公正な情報を求める消費者が  
ブランドの最新情報を得る場。  
生活者の立場から  
「知る」「買う」「繋がる」の  
3カテゴリーで日々情報を発信。



# Shift Changers コミュニティ

サステナブルファッションを担う  
Z世代、ミレニアルの  
インフルエンサーグループを形成。  
ブランドへの取材のほか  
Meet Upも開催。



ShiftC  
powered by good on you

2024.12.10

Shift Changer前本美結の「サステナ担当に会ってきた！」～ユナイテッドアローズ～

Shift Cの公式アンバサダー「Shift Changers」として活動する前本美結さん。高校生の頃から環境活動をしている彼女が、人気ブランドのサステナビリティ担当者に会いに行くこの連載。第一回目は「スパイバー」との特別コレクションを発表したユナイテッドアローズの展示会で話を聞いた。



# ShiftC メディアチャンネルについて

## ShiftC ウェブサイト

powered by good on you

月間 PV

9.9 万 (2024年11月時点)

月間 UU

5.9 万 (同上)

ユーザー属性  
(一部抜粋)

- ・9割が日本からのアクセス
  - ・女性が全体の65%
- 35-44 歳>25-34 歳>  
45-54 歳>18-24 歳

## 公式インスタグラム

フォロワー

10,274 (2024年3月31日時点)

閲覧数

682.8 万 (2024年7月1日～3月31日)

リーチ数

272.2 万 (同上)

ユーザー属性  
(一部抜粋)

- ・全体の86%が女性
- 35-44 歳女性>24-34 歳女性

# Shift Changers紹介



サステナブルライフクリエイター

## 前本 美結

Miyu Maemoto

高校3年間をインドネシア・ジャカルタで過ごしたことをきっかけに環境問題や貧困問題に触れ、社会問題に興味を持つ。帰国してから、上智大学総合グローバル学部で国際協力論を学びつつ、自身のSNSでも社会問題解説・日常生活で個人ができるアクションなどの発信を開始。現在は自分が大事にしている価値観である、エシカル・サステナブルを軸にしたライフスタイルと、社会問題にまつわるモノ・コトを発信しながら、モデル・講演・PR・イベントプロデュースなどを行っている。



大学院生

## 財前 雅

Miyabi Zaizen

アメリカ滞在をきっかけに環境問題に関心を持ち、大学時代は環境団体「NAMIMATI」の初期メンバーとして活動。現在は早稲田大学大学院で学校心理学を専攻しながら、サステナブルイベントやモデル活動、「コーチトピア」のコミュニティメンバーとして多方面で活躍中。美容・ファッションへの情熱を通じて、サステナブルコスメやファッションの情報発信を行い、外見の美しさだけでなく、メンタルヘルスや社会問題を含むトータルでの「持続可能な美しさ」を追求している。日常生活でも「無理をしない」エシカルな選択を実践。



プラスサイズモデル

## 伝農 はるか

Haruka Denno

東京都出身。大学卒業後、企業勤務を経て独立し、プラスサイズモデルやイベント運営などで活動している。セルフラブやボディポジティブの考え方出会い、自分の生き方や考え方を取り入れたことで、体型へのコンプレックスを乗り越えた経験を持つ。現在は日本のファッション業界にも新しい選択肢が増えることを願いながら、消費者としてもモデルとしても発信を続けている。Shift C高評価ブランドのBoodyでもモデルとして活躍中。



サステナビリティコンサルタント

## 鈴木 里奈

Rina Suzuki

2001年生まれ、東京都出身。青山学院大学在学中、フェアトレードゼミで環境や社会課題に関する商品の開発に取り組み、サステナビリティを広めるためミス青山として活動。その後、学生キャスターとしてラジオやテレビ東京の経済番組に出演し、ESG 経営インタビューを通じて持続可能な社会のための発信に注力。大学卒業後はインパクト/ESG 投資のVC ファンドでサステナビリティコンサルティングを行う傍ら、一般社団法人 IMPACT SHIFTの理事や SNS 発信を通じたサステナブルライフスタイルやウェルビーイングにも取り組む。

# コミュニティイベント(Shift Club)の開催

## Shift Club

独自のネットワークやオーディエンスによって形成される  
コミュニティ講座・イベント。

「サステナビリティとファッション」の両方に敏感な生活者に対して、企業の取組みやストーリーを直接お伝えする  
機会を、リアルでもオンラインでも提供いたします。

### これまでの Shift Club 開催レポート

#### 第1回：イタリアから専門家が語る。

[ヨーロッパのサステナファッション最新事情を知る](#) □

#### 第2回：ロンハーマンディレクターが教える

[サステナビリティの進め方。](#) □

#### 第3回：人気ブランドの次の一手とは？

[アメリカのサーキュラーエコノミー最新事情](#) □

※料金・開催規模・日程などについては要相談。



代官山 Cirtyでの開催回より。ヴィーガン軽食など、五感で感じるコンテンツの提供も



ロンハーマンディレクター登壇回より。会場・オンラインで130人が参加

# Shift C Connect

- コンセプト
- オプション内容と各料金

# Shift C Connectとは？

サステナビリティや透明性向上に真摯に取り組むブランドの姿勢や  
具体的な取り組みに特化したストーリーを、  
国内のファッショントレーラーに向けて詳しく伝えることで、  
そのブランドと生活者を“つなぐ(Connect)”というコンセプトの下、  
新たなサービス「Shift C Connect (シフトシー・コネクト)」を  
国内の法人・ブランド向けに開始いたします。

# オプション内容と各料金

※すべて¥・税別

## ベーシックプラン ¥50万

- Shift C サイトでの記事化・配信
- Shift C 公式IGでのフィード投稿
- Shift C 公式IGでのストーリー配信

※ベーシックプランのみのご利用の場合、記事制作用の打ち合わせなし  
※クライアントによる素材（プレスリリースやオウンドメディア情報、  
画像・動画素材など）から掲載希望情報の提供

## GOY高評価ブランド割引

お申し込み時点で、GOY高評価の場合は料金を一部割引

「良い (Good)」=¥5万割引

「素晴らしい (Great)」=¥10万割引



A インタビュー  
(打ち合わせ、取材あり) + ¥50万~

B 物撮り  
(打ち合わせ、取材あり) + ¥100万~

C モデルカット  
(打ち合わせ、取材あり) + ¥150万~

D Shift Changers 起用 ※要相談

E Shift Changers の  
SNS (IG) 配信 ※要相談

※D (Shift Changers 起用オプション)をご利用の場合のみ

F クライアントのオウンド  
メディア・SNS転載 全体価格  
×1.5倍

G コミュニティイベント  
(Shift Club) 開催 ※要相談

## 補足：オプションパターンと料金例

ご利用オプションのパターン	ご利用料金計（¥・税別）
ベーシックプランのみ	¥ 500,000～
ベーシックプラン + A	¥ 1,000,000～
ベーシックプラン + A + B	¥ 2,000,000～
ベーシックプラン + A + B + C	¥ 3,500,000～
ベーシックプラン + A + B + C + D	¥ 3500,000～ + Shift Changers 起用人数 および個別相談による

※上記オプション A～F の内容は前頁に準じます。

※遠方での取材、特別な撮影やキャスティングを要する場合は別途お見積りを相談させて頂きます。

※Shift C の「サイト掲載ポリシー」に従い事前に掲載可否審査をさせて頂きます。

※想定獲得 PV 数 ベーシックプラン：2,000PV～、A,B,C,D,E プラン：8,000PV～。

あくまでも目安であり PV 数の獲得を保証するものではありません。A,B,C,D プランは Shift C のバナーに 1 カ月掲載します。

※素材の二次利用（F オプション）は別料金（基本は合計 ×1.5）になります。写真やモデルによって期間や利用範囲、金額が異なります。詳しくはお問合せください。

※二次利用は著作権の都合上、最長 3 カ月まで。また、同理由から、外部メディアへの二次利用・転載はお控え下さい。

上記期間を超える掲載および二次利用・転載に起因する法的リスク・被害に関する責任は当社では負いません。

※ A,B,C,D,E プランでは外部誘導枠（Instagram, Facebook など）を実施する場合があります

# 規約・留意事項

## 【利用規約】

本サービスに係る「利用規約」を別途用意しております。

Shift C 事務局 (Email: shiftc@updater.co.jp) までお気軽にお問い合わせください。

## 【留意事項・サイト掲載ポリシー】

当事業は Good On You (以下、GOY) 評価を基本とする国内ブランドの透明性・サステナビリティの向上と消費者・生活者により責任のある消費のサポートを信条としております。

上記の理由から Shift C Connect のご利用は以下の項目のいずれかの条件を満たす企業・ブランドのみを対象とさせていただきます。

- ①GOY 評価で「ここから (It's a start)」以上\* のブランド (\*5段階評価の3番目以上)
- ②GOY 評価に関わらず、透明性およびサステナビリティ向上に取組んでいると弊事業で判断する企業・ブランド

\*その他、社会的・環境的リスクの影響が大きいと判断される場合は上記の条件に限らず、ご連携しかねる場合もございます。ご了承ください。

# お申し込み方法

1

ShiftC  
事務局へ  
お問い合わせ  
(shiftc@updater.co.jp)

2

サービス内容・  
オプション・  
利用規約などの  
ご確認

3

専用フォームにて  
お申込み

4

記事用素材・  
情報提供もしくは  
取材・  
お打ち合わせ

5

記事制作  
最終チェック

6

メディア配信

本資料に関するご不明点・ご質問、  
または本サービスに関するご相談などございましたら、  
Shift C 事務局 ([shiftc@updater.co.jp](mailto:shiftc@updater.co.jp)) まで  
ご遠慮なくお問い合わせください。

ShiftC