

# TADORi CHAiN

---

ご説明資料 | 2026 Mar

# 目次

1. UPDATERのご紹介 — P2 - P11
2. デジタルプロダクトパスポート(DPP)の概要 — P12 - P15
3. TADORi CHAiNのご紹介 — P16 - P21

# 1. UPDATERのご紹介

# 私たちについて 社長メッセージ

## 世界100億人の“みんな“の力で、 私たちの未来を私たちがアップデートする 進化型ソーシャルビジネスカンパニー

日本の1億2000万人が年間に1つ、「その商品を作っている人の顔」に想いを馳せ、世界の貧困を防ぐ買い物をしたら、社会はどうアップデートされるか？

そして世界の100億人が同じように行動したらどうなるのか？

日本の企業や団体などの法人700万所以上が年間に1つ、「日々世話になっている地球」に想いを馳せ、気候変動の抑制に繋がる購買をしたら、地球はどうアップデートされるか？

そして世界のすべての法人が同じように行動したらどうなるのか？

そこには地球や世界との調和とともに、誰かが誰かを搾取することのない、幸せに溢れた暮らしがきっと実現しているはずです。

そして、一人一人、一社一社が、社会の貢献に繋がっていると実感することは、自信と誇りを取り戻すことに繋がるでしょう。

では、UPDATERの果たす役割は何なのか？

最先端のテクノロジーや仲間の力を用いて、感動できるプロダクトや仕組みを生み出し続けることだと考えています。

私たち個人そして法人は世界を変える力を持っています。

UPDATERとともに、自分自身をアップデートしていきましょう。

そして私たちの未来を私たちの力でアップデートしていきましょう。



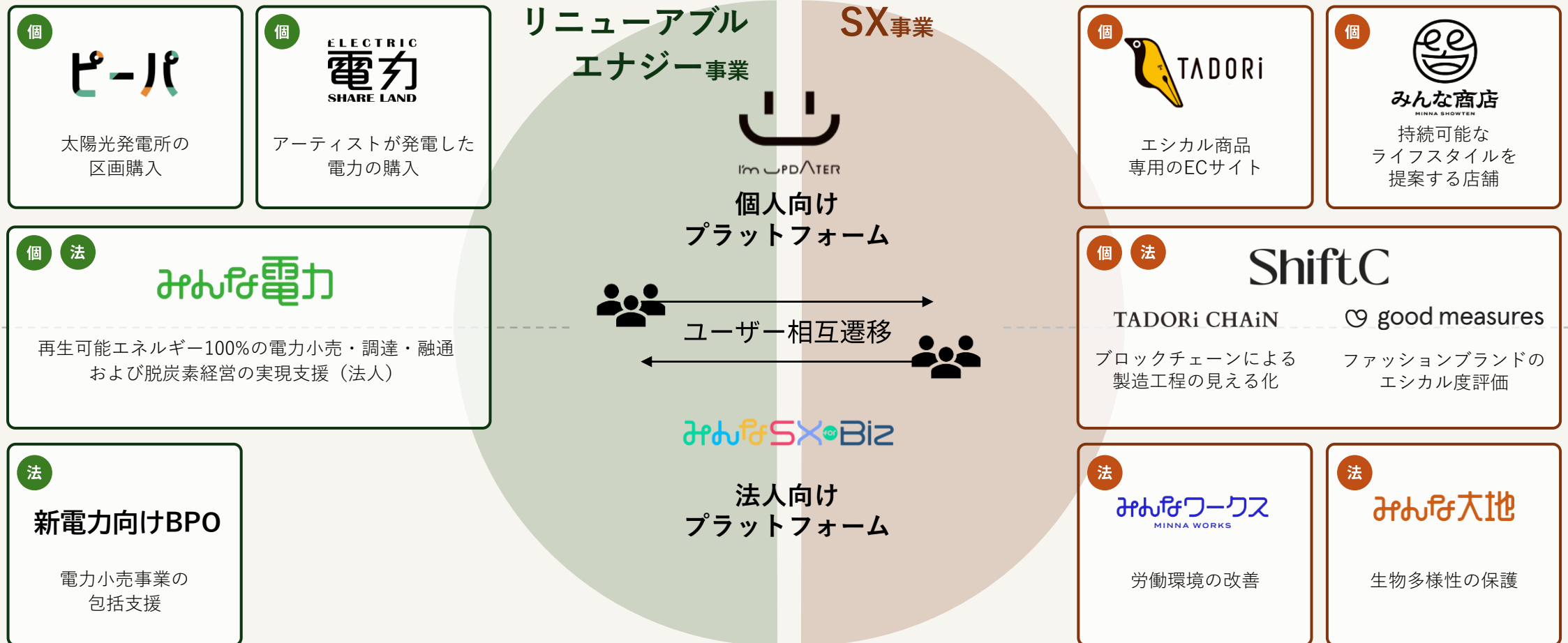
# 会社概要

会社名	株式会社UPDATER
設立	2011年5月
事業内容	<p>独自の特許ブロックチェーン技術を活用し 法人・個人向けにSXサービスを提供。主要事業として</p> <p>「みんな電力」（脱炭素領域・再生可能エネルギー事業） 「みんなワークス」（ウェルビーイング領域・環境改善事業） 「TADORi」（顔の見えるライフスタイル事業）他</p>
代表取締役	大石英司
従業員数	<p>従業員数98名（派遣除く） ※ 2025年3月31日現在</p>
資本金	<p>1億円（資本準備金 1億4,391万4千円） ※2025年 8月31日現在</p>
主な株主	<p>大石英司、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル MTパートナーズ、TBSホールディングス、SBIインベスト メント、セガサミーホールディングス、丸井グループ、電通 ディップ、TIS、ヒューリックスタートアップ、プロトベン チャーズ、SuMi TRUSTイノベーションファンド、W fund 進和テック、TMキャピタル、MC&amp;C投資事業有限責任組合</p>



# 事業構造

リーニューアブルエネルギー事業を収益基盤として、SX事業にて法人/個人向けにSDGsに関連する各種サービスを展開し、複層的な収益を構築している。



# UPDATERのファッション領域サービス

ToC向け

# ShiftC

powered by good on you

約6,000ブランドのエシカル評価がわかる

世界最大級のエシカルファッション検索サイト

Good On You連携により、生活者がブランドのエシカルスコアを確認

※年間メディアUU25万/Instagram1万人/X8,000人

ユニーク  
ユーザー数  
25万/年



ToB向け

ブランドの「サステナ健康診断」&  
サステナビリティ・ガイドツール

good measures

アパレル特化型  
デジタルプロダクトサポート

# TADORi CHAiN

企業の取り組みを  
共感に変えるストーリー発信

# ShiftC Connect

## 2. デジタルプロダクト パスポート (DPP) の概要

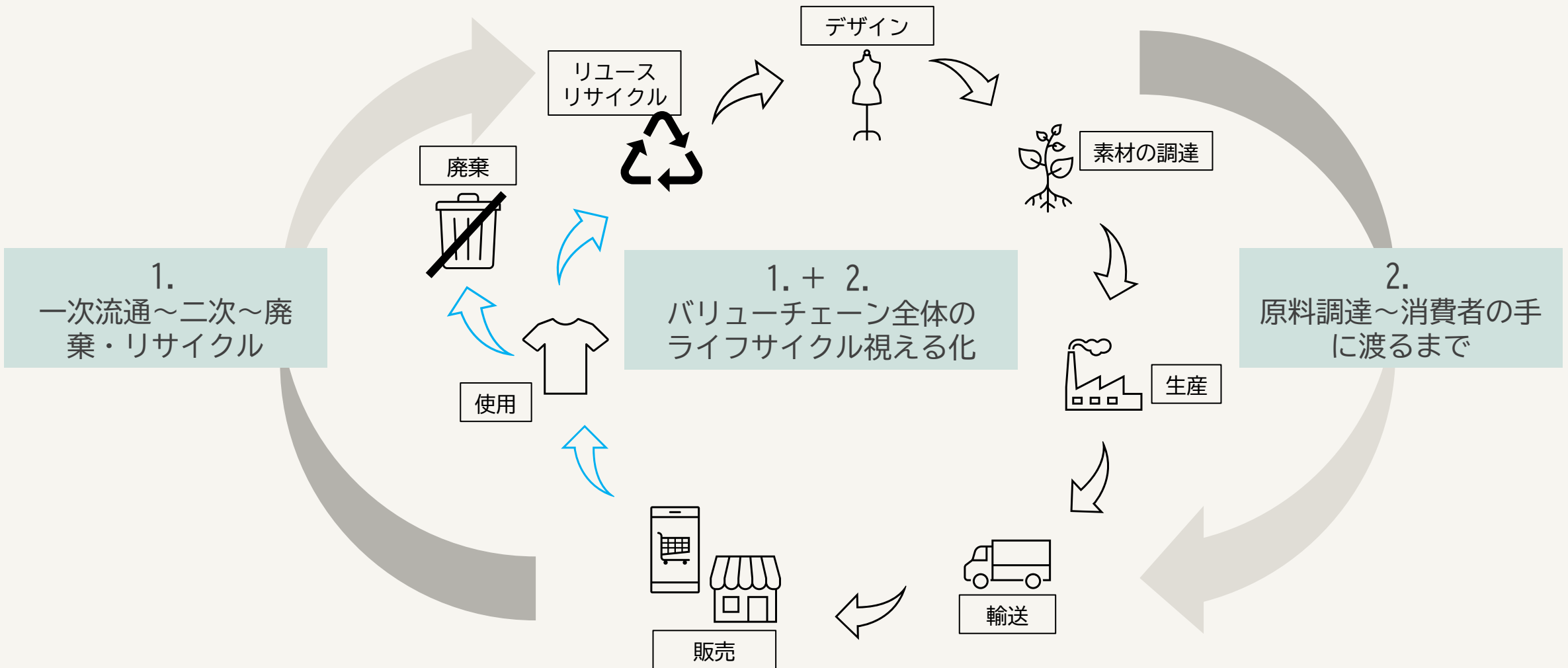
# デジタルプロダクトパスポート (DPP) とは

製品のサステナビリティやサプライチェーンの透明性向上を目的に製品ごとの詳細情報をデジタルで一元管理・可視化する仕組み。



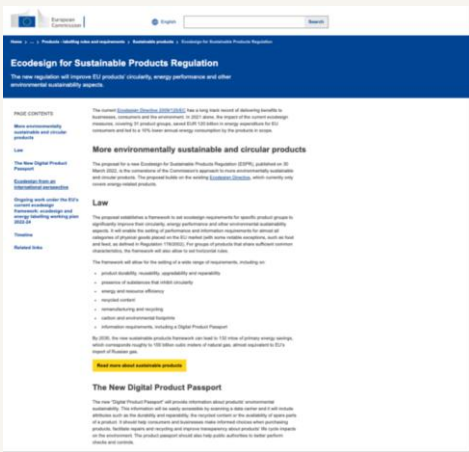
DPPが導入されると、消費者・リサイクル業者はNFCタグやQRコードから簡単に製品情報やサステナビリティ情報へアクセスできるようになる

# DPPの構築パターン



# DPPが求められる背景

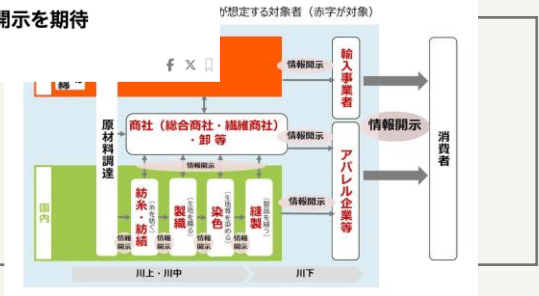
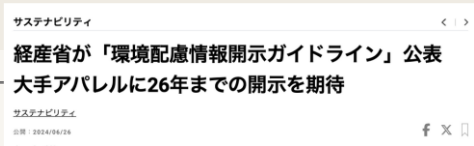
## EU ESPR (エコデザイン規制)



- ✓ 2024年7月、EU域内で「持続可能な製品のためのエコデザイン規則（ESPR）」が施行され、デジタルプロダクトパスポート（DPP）導入の法的基盤が整備された。この規則により、売れ残った消費者製品の廃棄禁止や、製品情報の透明性などが義務化されることに
- ✓ 今後EUの市場に流通する全ての製品や原材料（食品、飼料、医薬品など一部のカテゴリを除く）に対し、対応が義務付けられる予定だが、とくに鉄鋼と並んで繊維カテゴリは2027年内に対応が必要となる
- ✓ 日本からEU内に輸出される商品も対象。今後DPPの無い製品の輸出・移動が出来なくなるリスクがある

日本国内では…

経産省が「アパレル業界向け環境配慮情報開示ガイドライン」を公表し、国は大手アパレルに対して2026年までの情報開示を期待



参考

# サプライチェーン情報開示データ一覧 – 北米ブランドの例

原料



撚糸/紡績



染色



製織



補修/整理



- 商社
- OEM
- アパレル

提出が要求されるサプライチェーン情報 ※さらに環境負荷や原料詳細、製品データ等も必要

1. 原産地証明書(Certificates of Origin)
2. 発注書(Purchase Order)
3. 請求書(Invoice)
4. パッキングリスト(Packing List)
5. 送り状(Shipping Records)
6. 船荷証券(B/L:Bill of Landing)
7. 支払証明書(Payment Records)
8. 宣誓書(Affidavit of State of Origin)  
※人権及び労働環境
9. 出荷記録(Seller's Inventory Records)
10. 入荷記録(Buyer's Inventory Records)

北米との貿易でも、  
結果的にDPPに近い  
取組みが必要

# 3. TADORi CHAiN のご紹介

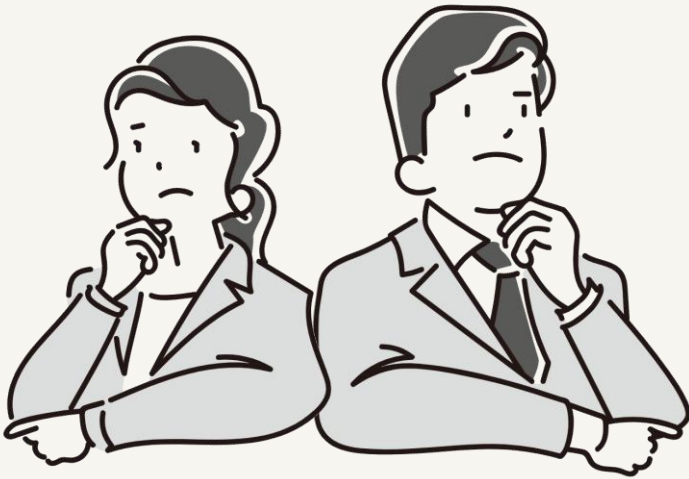
# こんなことを考えていませんか？

コストを抑えつつ、DPPなど情報開示の要請に備えたい

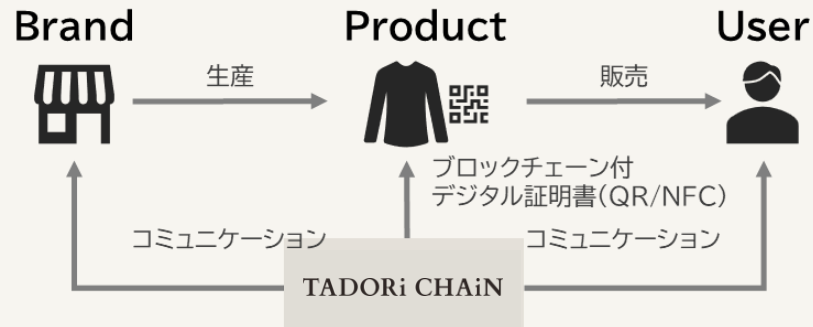
原材料や製造工程などサステナビリティに配慮した製品であることをもっと消費者に伝えたい

転売目的の購入の防止、模倣品対策の打ち手を検討している

リペアしながら長く商品を利用いただいているお客様に特典を付与したい



# TADORi CHAiN の特徴



ブロックチェーン付デジタル証明書の発行と来歴を管理するシステムを提供。  
透明性確保に限らず、マーケティング活用やコスト削減を実現。

## DPPにも対応した デジタル証明発行



ブロックチェーン付デジタル証明書により、改ざん・コピー・紛失リスクを回避しつつ、製品の生産から廃棄までライフサイクル全体の情報を開示

## 来歴の自動記録



売買、譲渡、リペア、イベント参加等の来歴が自動的に登録されることで、販売後の消費者との双方向のコミュニケーションを促進

## ファッション領域に 特化したUI/UX



ファッション領域に精通した専門家が関わることで、現場スタッフにフレンドリーなシステムを提供し、かつ既存業務の効率化にも寄与

導入事例 01

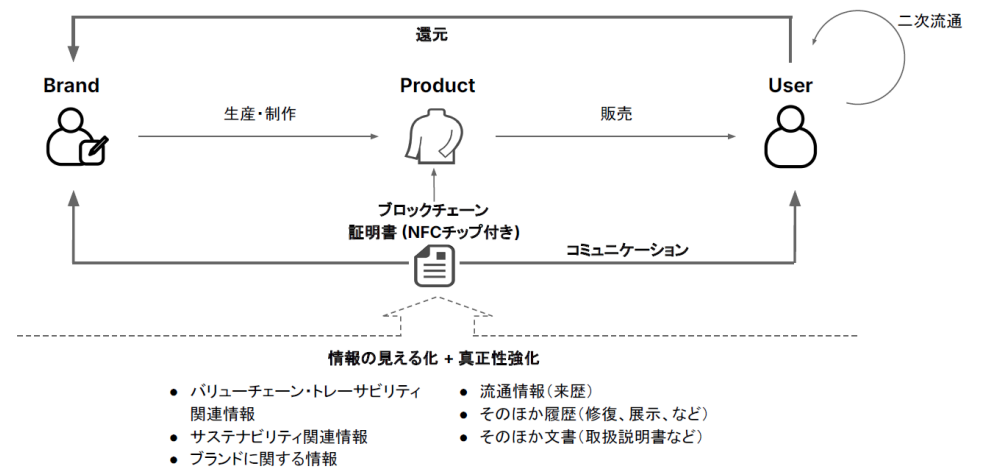
ブロックチェーンとNFC技術による製品の真正性担保と資産価値の向上

クライアント	YOKE (ヨーク)
導入商品	TADORi CHAiN (DPP)
実施時期	2024年10月～



※出典元：WWD

二次流通を含めたアパレル商品の資産価値向上を図る



※出典元：スタートバーン株式会社



※出典元：QUI

# ブロックチェーンとNFC技術による製品の真正性担保と資産価値の向上

## 課題

- 原材料や製造工程など、製品のサステナビリティに関する情報を消費者に詳しく伝えたいという要望があった。
- 二次流通市場を含めた製品の真正性を強化し、模倣品対策や転売防止の打ち手を検討していた。

## 効果

- 1. 情報の可視化と真正性の強化**  
QRコードやNFCチップを通じて、バリューチェーンやサステナビリティ関連情報、真正性情報へのアクセスが可能になった。
- 2. 資産価値の向上**  
二次流通を含めたアパレル商品の資産価値向上を実現した。
- 3. 消費者との接点拡大**  
販売後も修復履歴などを管理することで、消費者との長期的なコミュニケーションを促進した。

## 導入事例 02

## Web3技術を活用した「洋服の一生」を見守るトレーサビリティの実現

クライアント	MARKAWARE (マーカウェア) ／株式会社エグジstens
導入商品	TADORI CHAIN (DPP)
実施時期	2025年3月～



## 課題

- 素材調達から製造まで、デジタル技術を用いて「洋服の一生」を透明化したい。
- 販売後もリペア履歴や所有権を管理し、長く愛用されるための循環の仕組みを作りたい。

## 効果

## 1. トレーサビリティの前進

ウルグアイ産オーガニックウールなどの素材調達から製織に至るまでの詳細な「モノづくりの軌跡」を消費者に公開できるようになった。

## 2. 所有権・履歴の管理

顧客が製品購入後の所有権移転やリペア履歴などの情報を管理できる仕組みを導入し、サステナビリティの実践を強化した。

## 3. ブランドストーリーの伝達

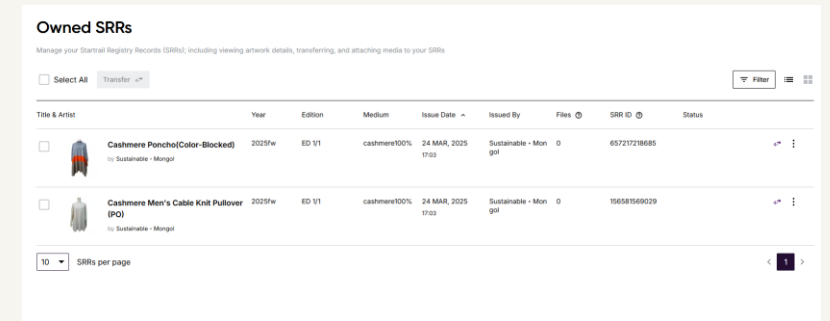
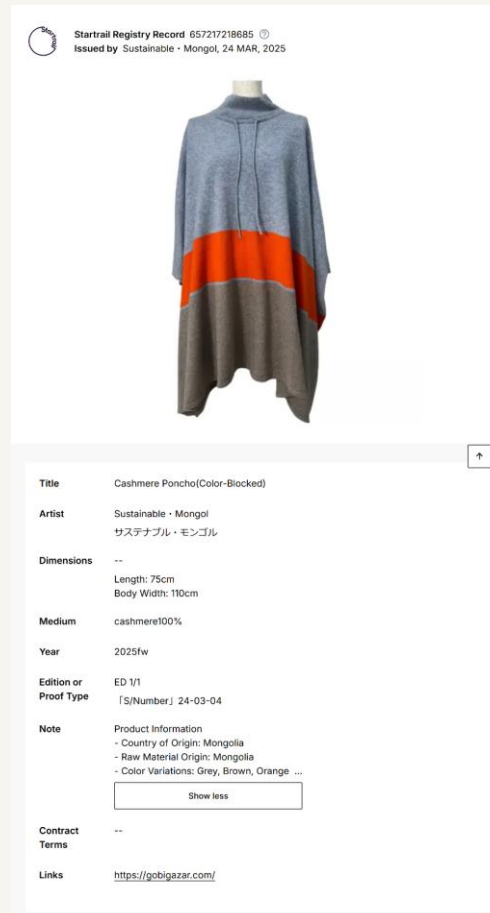
販売後も修復履歴などを管理することで、消費者との長期的なコミュニケーションを促進した。

導入事例 03

Fashion World EXPO (2025 春) に於いて、当サービスによるDPP付与済み製品を展示。

クライアント

Sustainable Mongol



▲ 来歴管理用のダッシュボード

◀ ブロックチェーン付デジタル証明書

# 機能アップデート情報

TADORi CHAiN 🏠 ブランド管理 🔍 所有者検証 Tag

← ブランドの商品一覧に戻る 🏠 あなたはこの製品の「ブランド」として認証されています ✎ 編集

🏠 Blindmantogs ✎ 編集

## Mosaic Wide Bracelet

Made with vintage silver spoons, A patchwork of many patterned and plain pieces from spoons. Please note that each piece is One-of-a-kind, and therefore may have original minor scratches and distinctive aging characteristics. Thank you for your understanding.

---

製品ID 🔗 0x084c...0b51 🔗 エクスプローラーで確認 📅 作成日: 2025年12月17日

製品識別番号 🔗 12345678 🔗 サプライチェーンID: 0x81aa...ce07 🔗 エクスプローラーで確認 ✎ サプライヤー管理

🖼️ 元画像を表示 ㊄

---

**生産ロット** ➕ 生産ロットを追加

この製品の生産ロット履歴 (2)

🔍 **ロット 0xa4d1...1132** ✎ 📄 パスポート発行 ⌵

作成日: 2025/12/17 17:21 📅 5 イベント 📄 1 パスポート

📄 発行済みパスポート

Passport ID

🔗 0x4b98...c6f1 🔗

発行日時: 2025/12/17 17:21

## ▲TADORi CHAiN 最新版より、製品ページ抜粋

### 1. GHG排出量の可視化

製品の素材、生産拠点、輸送手段など、GHG排出に関連するサプライチェーン情報と欧州・国際基準に基づいて、現在適用可能で、より正確な排出量を計算・可視化する。

### 2. 真贋証明

製品の真贋と当該製品の所有者の真正性を独自の方法で証明。二次流通での価値を担保、模倣品や転売目的の対策などに応用が可能に。

### 3. 生産者への利益還元 (※開発進行中)

消費者による製品購入後に、当該製品に係る様々な履歴を記録・追跡が可能となり、製品価格に預託金を上乗せなど。

# 導入効果

## ECささげ業務コスト削減

1品番あたり

**3,500** 円



## PR販促業務・販売効率化

**70** %以上



(展示会サンプルの)  
輸出入関税削減

**10** %前後



# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト ※Appendix参照

## 従来の体験（売り切り型）

- 1.不透明な製品情報: パッケージの表記のみ。素材の調達背景や製造工程は消費者にとってブラックボックス。
- 2.真正性への不安と紙媒体依存: 精巧な偽造品リスクに加え、紛失しやすい「紙の保証書」やレシートに証明を依存。
- 3.使い捨て前提の製品ライフサイクル: 正しい修理方法やパーツの入手経路、リサイクル先が分からず、「故障＝廃棄」になりがち。
- 4.一過性の関係性: レジを通した後はブランドと消費者の繋がりが途切れ、その後のフォローアップを起こしにくい。



## DPP導入後（循環・体験型）

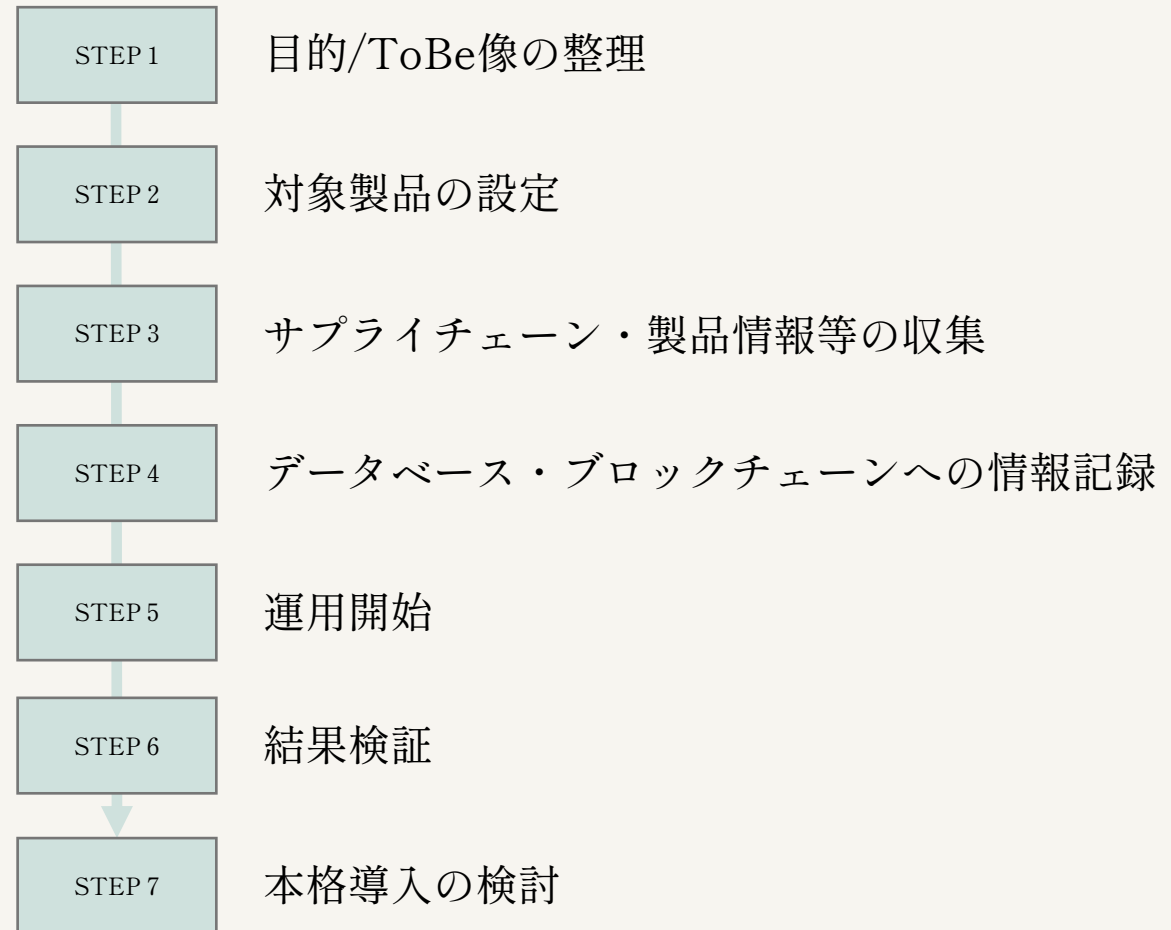
- 1.完全な透明性の確保: スマホをかざすだけで、素材の産地から環境負荷(カーボンフットプリント)までの全ストーリーを把握。
- 2.強固な信頼とデジタル所有権: ブロックチェーン等の改ざん不可能な技術による確実な本物保証。デジタル空間でのオーナーシップを確立。
- 3.循環エコシステムへの参加: 公式修理マニュアル、代替パーツの購入、公式リセール(下取り)へのシームレスな導線。
- 4.継続的でパーソナルな価値: 製品の状態に応じた適切なケア通知や、所有者限定の特別オファーなど、購入後の顧客体験価値が向上。

# ご利用の流れ

## ご契約まで



## ご利用開始後



# ご利用料金

## トライアルプラン

①目的/ToBe像整理～⑥結果検証\*1(3カ月程度)

初期導入費用\*2:

100,000円～

+

ツール利用料: 50,000円/月

※DPP発行点数1,000点まで含む

DPP発行手数料: 20円/点数

※DPP発行1,001点目から～

更に下げ札作成、ECささげ業務など、消費者とのコミュニケーションにかかるコスト削減をご提案します。

\*1 「⑦本格導入」以降の価格はトライアル結果を踏まえて御見積いたします。

\*2 実施内容に応じて価格は変動いたします。

# TADORi CHAiN

サービスに関するお問合せ、ご質問、ご不明点等がございましたら、  
TCT担当 (tct@updater.co.jp) 、もしくは  
[shiftc.jp](https://shiftc.jp)のお問い合わせフォームからお問い合わせください。

# 4. Appendix

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト-1



かつての顧客体験:  
情報のブラックボックス

新しい顧客体験:  
完全な透明性

※画像は生成AIを使用して作成したイメージです

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト-2



※画像は生成AIを使用して作成したイメージです

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト-3



※画像は生成AIを使用して作成したイメージです

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト-4



※画像は生成AIを使用して作成したイメージです

## 小売り現場での留意例：

レシート経由で、ブランドから一次購入者へ所有権を移転させる。



※画像は生成AIを使用して作成したイメージです