

# TADORi CHAiN

ご説明資料 | 2026 Mar

# 目次

UPDATERのご紹介	P2-P11
デジタルプロダクトパスポート(DPP)の概要	P12-P15
TADORi CHAiN のご紹介	P16-P21

# 目次

UPDATERのご紹介

P2-P6

デジタルプロダクトパスポート(DPP)の概要

P12-P15

TADORi CHAiN のご紹介

P16-P21

私たちについて

## 社長メッセージ

# 世界100億人のみんなの力で、 私たちの未来を私たちでアップデートする。 進化型ソーシャルビジネスカンパニー

日本の1億2000万人が年間に1つ、「その商品を作っている人の顔」に想いを馳せ、世界の貧困を防ぐ買い物をしたら、社会はどうアップデートされるか？

そして世界の100億人が同じように行動したらどうなるのか？

日本の企業や団体などの法人700万所以上が年間に1つ、「日々世話になっている地球」に想いを馳せ、気候変動の抑制に繋がる購買をしたら、地球はどうアップデートされるのか？

そして世界のすべての法人が同じように行動したらどうなるのか？

そこには地球や世界との調和とともに、誰かが誰かを搾取することのない、幸せに溢れた暮らしがきっと実現しているはずです。

そして、一人一人、一社一社が、社会の貢献に繋がっていると実感することは、自信と誇りを取り戻すことに繋がるでしょう。

では、UPDATERの果たす役割は何なのか？

最先端のテクノロジーや仲間の力を用いて、感動できるプロダクトや仕組みを生み出し続けることだと考えています。

私たち個人そして法人は世界を変える力を持っています。

UPDATERとともに、自分自身をアップデートしていきましょう。

そして私たちの未来を私たちの力でアップデートしていきましょう。

UPDATER, INC.

代表取締役 大石英司



# 基本情報

会社名 株式会社UPDATER

設立 2011年5月

事業内容 独自の特許ブロックチェーン技術を活用し、法人・個人向けにSXサービスを提供。主要事業として  
「みんな電力」（脱炭素領域・再生可能エネルギー事業）  
「みんなワークス」（ウェルビーイング領域・環境改善事業）  
「TADORi」（顔の見えるライフスタイル事業）他

代表取締役 大石英司

従業員数 従業員数98名（派遣除く）  
※ 2025年3月31日現在

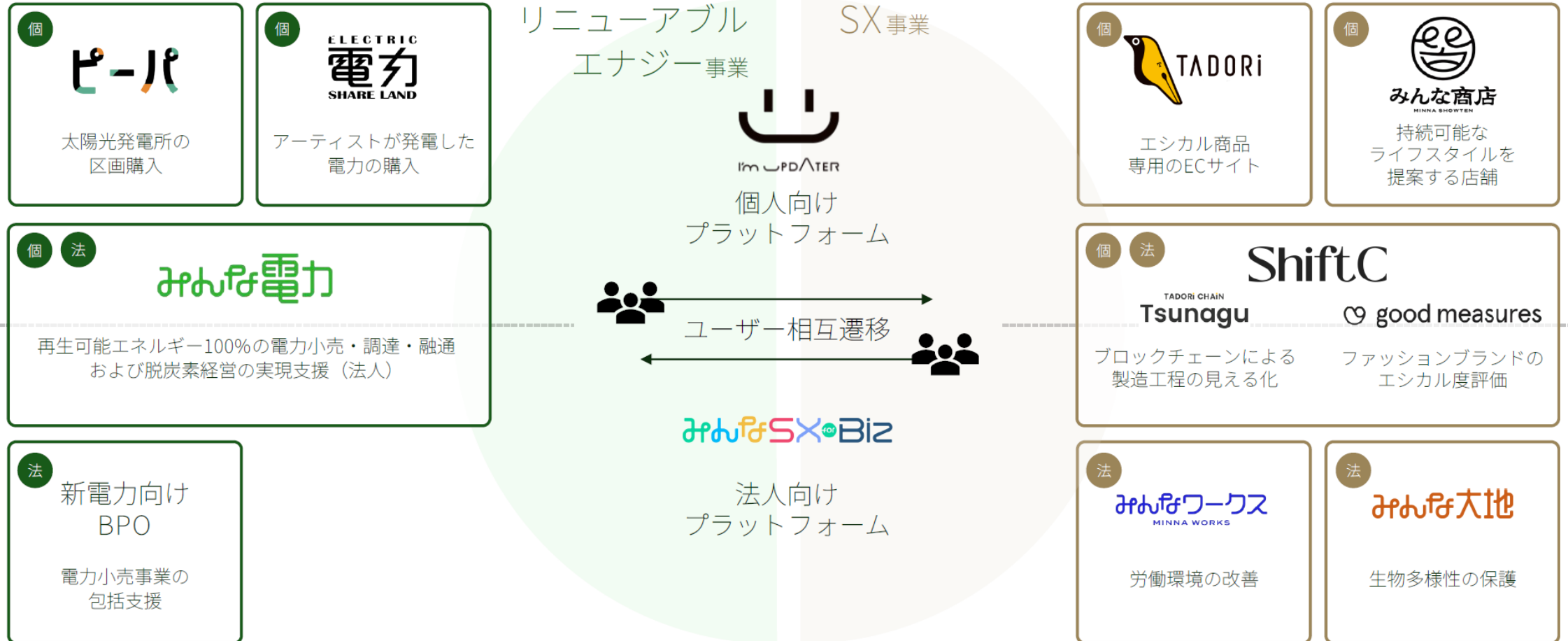
資本金 14億497万8千円（資本準備金 21億3,917万8千円）  
※2025年 3月31日現在

主な株主 大石英司、SMBCベンチャーキャピタル、みずほキャピタル、MTパートナーズ、TBSホールディングス、SBIインベストメント、セガサミーホールディングス、丸井グループ、電通、ディップ、TIS、ヒューリックスタートアップ、プロトベンチャーズ、SuMi TRUSTイノベーションファンド、W fund、進和テック、TMキャピタル、MC&C投資事業有限責任組合



# 事業内容・提供サービス | 全体像

リーニューアブルエネルギー事業を収益基盤として、SX事業にて法人/個人向けにSDGsに関連する各種サービスを展開し、複層的な収益を構築している



# UPDATERのファッション領域サービス

ToC  
向け

## ShiftC

powered by good on you

ブランドのエシカル度検索

「ファッション x サステナビリティ」  
ラーニングコンテンツ

ToB  
向け

good measures

ブランドの「サステナ健康診断」  
&  
サステナビリティ・ガイドツール

[詳細はこちら](#)

TADORi CHAiN

アパレル特化型  
デジタルプロダクトパスポート

[詳細はこちら](#)

Shift C  
Connect

企業の取り組みを  
共感に変えるストーリー発信

[詳細はこちら](#)

# 目次

UPDATERのご紹介	P2-P6
<b>デジタルプロダクトパスポート(DPP)の概要</b>	<b>P7-P11</b>
TADORi CHAiN のご紹介	P12-P21

# デジタルプロダクトパスポート(DPP)とは…

製品のサステナビリティやサプライチェーンの透明性向上を目的に、製品ごとの詳細情報をデジタルで一元管理・可視化する仕組み。

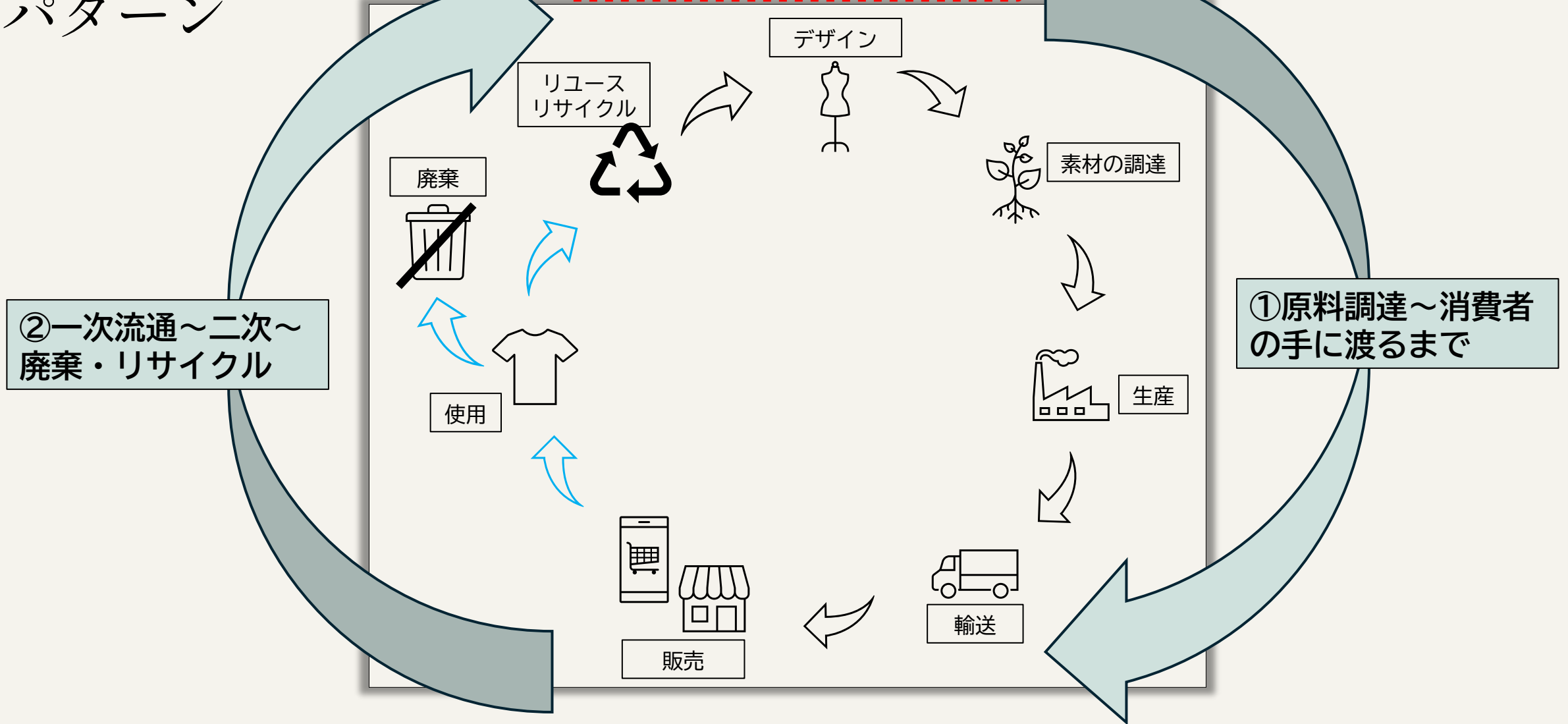


DPPが導入されると、消費者・リサイクル業者はNFCタグやQRコードから簡単に製品情報やサステナビリティ情報へアクセスできるようになる

- 製品固有の識別ID
- 製品の写真
- 製品の構成要素(表地・裏地・ボタンなど)
- 素材名
- 原産地
- 製造工場
- 製品の性能情報(耐久性など)
- 製品リサイクル方法
- 製品ケア方法
- 認証情報
- 環境フットプリント
- …

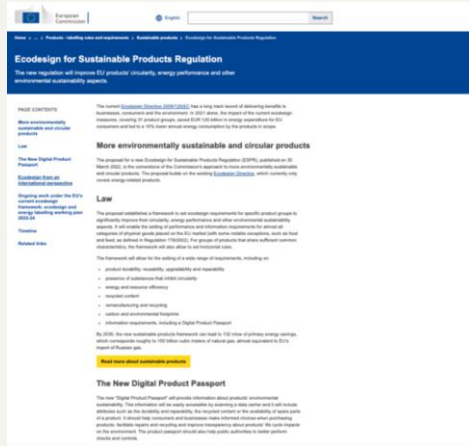
# DPPの構築 パターン

①+②バリューチェーン全体の  
ライフサイクル見える化

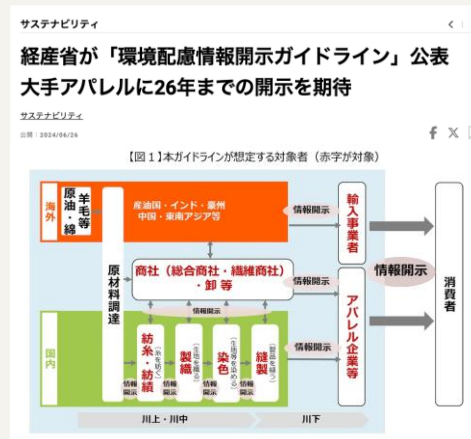


# DPPが求められる背景

## EU ESPR(エコデザイン規制)

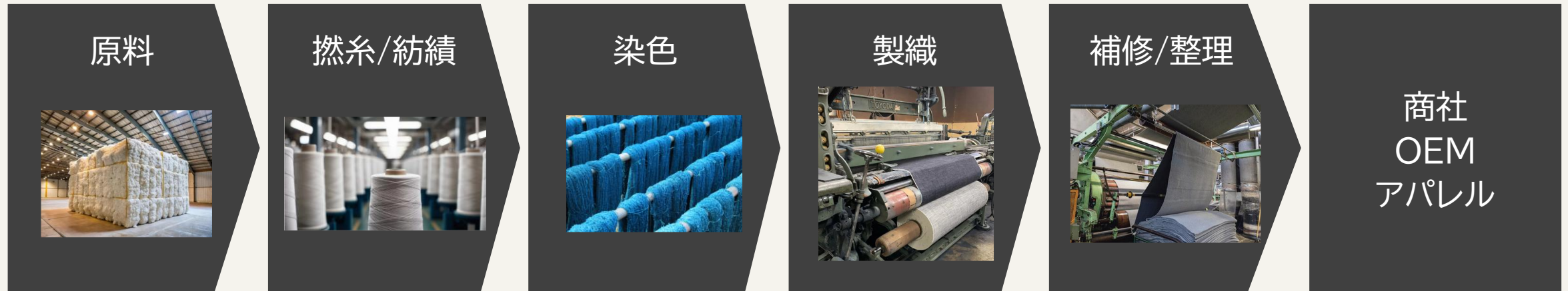


- 2024年7月、EU域内で「持続可能な製品のためのエコデザイン規則 (ESPR)」が施行され、デジタルプロダクトパスポート(DPP)導入の法的基盤が整備された。この規則により、売れ残った消費者製品の廃棄禁止や、製品情報の透明性などが義務化されることに
- 今後EUの市場に流通する全ての製品や原材料(食品、飼料、医薬品など一部のカテゴリを除く)に対し、対応が義務付けられる予定だが、とくに鉄鋼と並んで繊維カテゴリは2027年内に対応が必要となる
- 日本からEU内に輸出される商品も対象。今後DPPの無い製品の輸出・移動が出来なくなるリスクがある



日本国内では…  
経産省が「アパレル業界向け環境配慮情報開示ガイドライン」を公表し、国は大手アパレルに対して2026年までの情報開示を期待

# (参考) サプライチェーン情報開示データ一覧 - 北米ブランドの例



## 提出が要求されるサプライチェーン情報 ※さらに環境負荷や原料詳細、製品データ等も必要

1. 原産地証明書(Certificates of Origin)
2. 発注書(Purchase Order)
3. 請求書(Invoice)
4. パッキングリスト(Packing List)
5. 送り状(Shipping Records)
6. 船荷証券(B/L:Bill of Landing)
7. 支払証明書(Payment Records)
8. 宣誓書(Affidavit of State of Origin)  
※人権及び労働環境
9. 出荷記録(Seller's Inventory Records)
10. 入荷記録(Buyer's Inventory Records)

**北米との貿易でも、結果的にDPPに近い取組みが必要**

# 目次

UPDATERのご紹介	P2-P6
デジタルプロダクトパスポート(DPP)の概要	P7-P11
<b>TADORi CHAiN のご紹介</b>	<b>P12-P21</b>

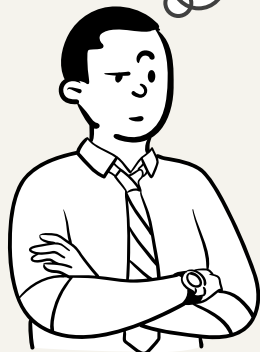
# こんなことを考えていませんか??

コストを抑えつつ、DPPなど  
情報開示の要請に備えたい

原材料や製造工程などサステナ  
ビリティに配慮した製品である  
ことをもっと消費者に伝えたい

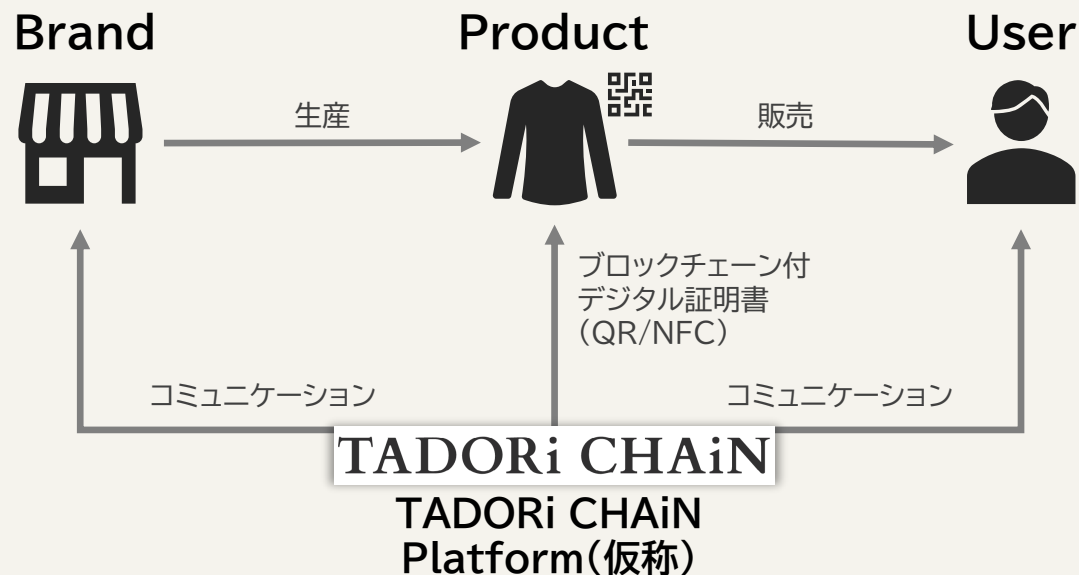
転売目的の購入の防止、模  
倣品対策の打ち手を検討し  
ている

リペアしながら長く商品を利用  
いただいているお客様  
に特典を付与したい



# TADORi CHAiN の特徴

ブロックチェーン付デジタル証明書の発行と来歴を管理するシステムを提供。  
透明性確保に限らず、マーケティング活用やコスト削減を実現。



## DPP\*にも対応した証明書の発行

ブロックチェーン付デジタル証明書により、改ざん・コピー・紛失リスクを回避しつつ、製品の生産から廃棄までライフサイクル全体の情報を開示



## 来歴の自動記録

売買、譲渡、リペア、イベント参加等の来歴が自動的に登録されることで、販売後の消費者との双方向のコミュニケーションを促進



## 領域特化型のUI・UX

ファッション領域に精通した専門家が関わることで、現場スタッフにフレンドリーなシステムを提供し、かつ既存業務の効率化にも寄与



\*デジタルプロダクトパスポート(Digital Product Passport)の略(詳細後述)

# 導入事例: YOKE

サステナビリティ

## アップデーターがアパレル特化の情報開示ブロックチェーン開発 「ヨーク」へ提供

公開: 2024/11/07 (更新: 2024/11/14) 文: WWD STAFF



Startrail Registry Record 97309198018 Issued by: toogood inc., 27 SEP, 2024

Title	SHEEP LEATHER CUT OFF HALF COAT
Artist	YOKE
Dimensions	Size1/XS Length 88cm Bust 126.6cm Sleeve length 84cm Hem width 73.5cm Size2/S Length 90cm Bust 130.6cm Sleeve length 86.5cm Hem width 75.5cm <a href="#">Show more</a>
Medium	SHELL: SHEEP LEATHER. LINING: 57%RAYON 43% COTTON
Year	2024fw
Edition or Proof Type	ED 1/3 「S/Number」 YK24SS0629C-S/N1/3
Note	「Company」 toogood inc. 「Material of Country of Origin」 CHINA 「Fabric of Country of Origin」 CHINA 「Garment's Country of Origin」 CHINA... <a href="#">Show more</a>
Contract Terms	---
Links	<a href="https://www.yoketokyo.com/">https://www.yoketokyo.com/</a>

出典: WWD JAPAN

QUI

NEWS

YOKE

YOKE TOKYO FLAGSHIP SHOP OPEN  
Saturday 19th October 2024  
2F, 2-11-15 Kita aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0061, Japan

**YOKE、初のFLAGSHIP SHOPを東京、青山にオープン**  
Oct 15, 2024

<YOKE (ヨーク)>は、東京・青山に初の旗艦店をオープンする。約200m2の空間でブランドの世界観を表現し、アートピースのようにコレクションが並ぶ。また、10月19日(土)のオープンに合わせて、ストア限定アイテムを販売し、商品の詳細情報にアクセスできるブロックチェーンを導入する。

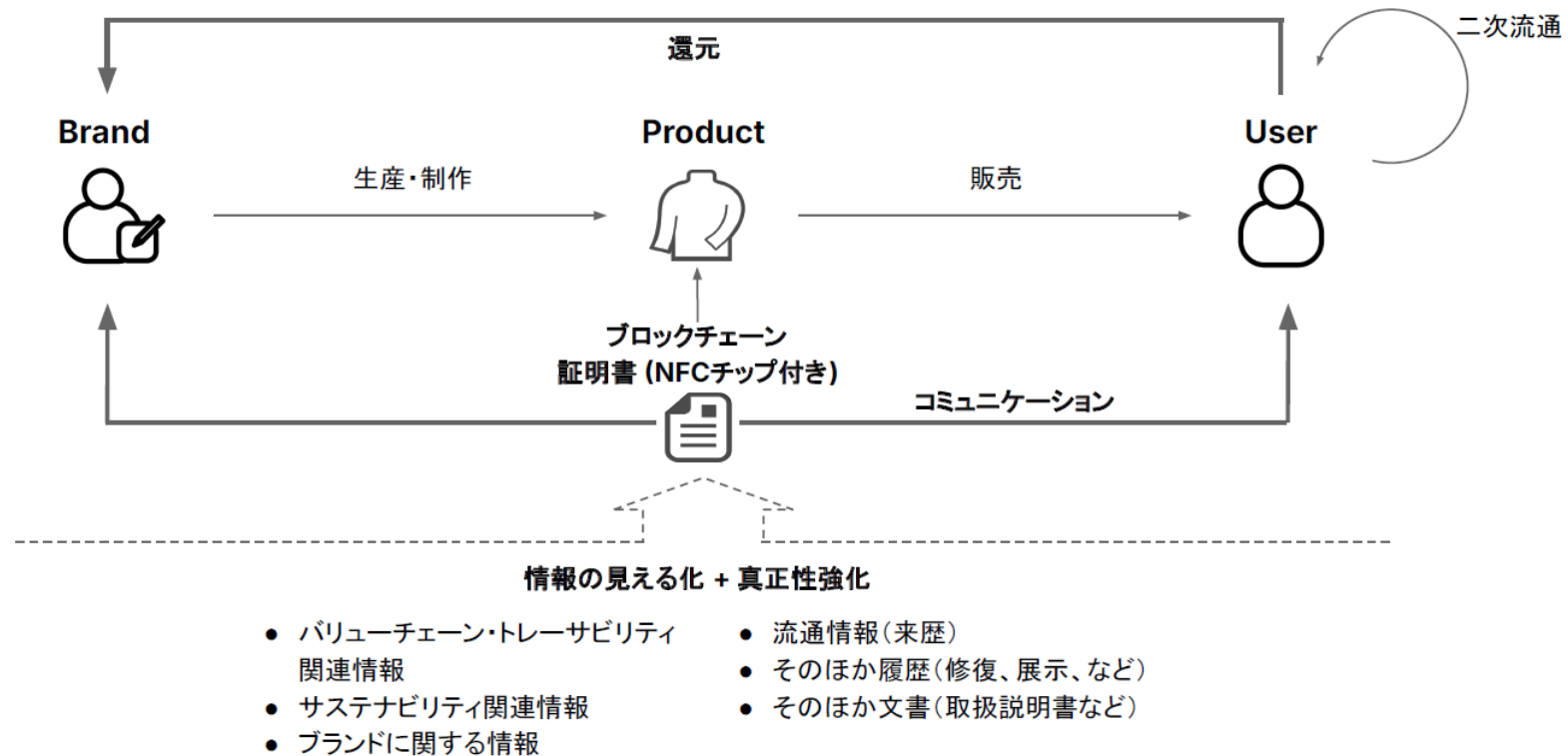
出典: QUI



出典: スタートバーン株式会社

# 導入事例: YOKE

二次流通を含めたアパレル商品の資産価値向上を図る



出典: スタートバーン株式会社

# 導入事例: MARKAWARE

サステナビリティ

## 「マーカウェア」が情報開示ブロックチェーン導入 素材起点のトレーサビリティを前進

公開: 2025/04/22

文・向千鶴

INDEX



石川俊介「マーカ」 「マーカウェア」デザイナー PHOTO: SHUHEI SHINE

「マーカ (MARKA)」「マーカウェア (MARKAWARE)」を運営するエグジステン스는このほど、アパレル業界に特化した情報開示ブロックチェーンソリューション「タドリチェーン ツナグ フォー ファッション (TADORi CHAIN- Tsunagu for Fashion、以下タドリチェーン)」を導入し、ウルグアイ産オーガニックウールのカプセルコレクションを発売した。これまで長く、トレーサブルな素材調達に尽力してきた石川俊介デザイナーはいまWeb3 (ブロックチェーン技術によって実現される分散型インターネット)の技術も取り入れながら、洋服の一生を「見守る」挑戦をしている。

## 洋服の一生を追いかける。ウェブ時代のトレーサビリティ

Web3技術によるNFT化された製品情報は、ユーザーの手に渡った後もその洋服の「一生」を見守るための仕組みだ。「製品のライフサイクル全体が見えるようになれば、アフターケア、二次流通、保証など多様な展開が可能になる」。それは思いだけではなく、実践に直結している。自らクリーニング師の資格を取得し、YouTubeでケア方法を発信。洗濯やアイロンの楽しさを伝えることで、「洋服を長く着ること」が本当のサステナビリティだと伝えている。「男性のお客様は、背景のストーリーやヒストリーにお金を払う。だからこそ、服の“ロマン”を伝えることが大事なんです」。

「タドリチェーン」の第二フェーズではサプライチェーン動脈の情報開示に加え、顧客が製品購入後の所有権移転やリペア履歴などの情報を管理することができる。25年秋冬コレクションではウルグアイウールだけでなくモンゴルカシミア製品に第二フェーズ用のプロダクトを導入する予定だ。

About SUPER 160's WOOL GABERDINE DRIVERS JAKCET

**\*Digital Product Passport**



- {Brand} MARKAWARE
- {S/Number} A25A09BL01C
- {Name of Product} SUPER 160's WOOL GABERDINE DRIVERS JAKCET
- {Year/Season} 2025SS
- {Edition} 1
- {Material} WOOL 100%
- {Material of Country of Origin} MADE IN URUGUAY
- {Fabric of Country of Origin} MADE IN JAPAN
- {Dye for Fabric} Acid dye
- {Garment's Country of Origin} MADE IN JAPAN
- {Weight} 558g
- {CO2 emissions / Garment} 0.0198t-CO2eq

{Web site} <https://markaware.jp/>

{Contact} [info@markaware.jp](mailto:info@markaware.jp)

**{Fabric supply chain information}**

- Top-making: CENTEX Combing mill Florida city, Florida, Uruguay
- Montevideo port (Transport Method: Sea Freight)
- Shanghai Port(Transport Method: Road Freight Truck)
- Pre-shrunk : ZHEJIANG NEW CHUWA WOOL CO., LTD Century Avenue Chongfu Industrial Park, Tongxiang City, Zhejiang, China
- Spinning : ZHEJIANG XINAO TEXTILES INC. No.48. Zhenzhi Street, Chongfu Town, Tongxiang City, Zhejiang, China
- Shanghai Port(Transport Method: Sea Freight)
- Nagoya Port (Transport Method: Road Freight Truck)
- Dyeing, Weaving, Finishing : Sanko Textile 3-74-1 Muromuracho, Ogaki City, Gifu, Japan

MORE(2)

QRを読み込むことで得られる情報。紡績地など細かくモノづくりの軌跡が記されている

出典: WWD JAPAN

# 導入事例: Sustainable Mongol



▲Fashion World EXPO (2025 春) に於いて、当サービスによるDPP付与済み製品を展示。



Startrail Registry Record 657217218685  
Issued by Sustainable · Mongol, 24 MAR, 2025

**Title** Cashmere Poncho(Color-Blocked)  
**Artist** Sustainable · Mongol  
サステナブル・モンゴル  
**Dimensions** --  
Length: 75cm  
Body Width: 110cm  
**Medium** cashmere100%  
**Year** 2025fw  
**Edition or Proof Type** ED 1/1  
[S/Number] 24-03-04  
**Note**  
Product Information  
- Country of Origin: Mongolia  
- Raw Material Origin: Mongolia  
- Color Variations: Grey, Brown, Orange ...  
[Show less](#)  
**Contract Terms** --  
**Links** <https://gobigazar.com/>

▲ブロックチェーン付デジタル証明書

**Owned SRRs**  
Manage your Startrail Registry Records (SRRs), including viewing artwork details, transferring, and attaching media to your SRRs

Select All [Transfer](#) [Filter](#)

Title & Artist	Year	Edition	Medium	Issue Date	Issued By	Files	SRR ID	Status
<input type="checkbox"/>  <b>Cashmere Poncho(Color-Blocked)</b> by Sustainable · Mongol	2025fw	ED 1/1	cashmere100%	24 MAR, 2025 17:03	Sustainable · Mongol	0	657217218685	<a href="#">↔</a> <a href="#">⋮</a>
<input type="checkbox"/>  <b>Cashmere Men's Cable Knit Pullover (PO)</b> by Sustainable · Mongol	2025fw	ED 1/1	cashmere100%	24 MAR, 2025 17:03	Sustainable · Mongol	0	156581569029	<a href="#">↔</a> <a href="#">⋮</a>

10 SRRs per page [1](#)


▲来歴管理用のダッシュボード

# 最新版：追加機能

TADORi CHAiN
🏠 ブランド管理 🗑️ 所有者検証
Tag

← ブランドの商品一覧に戻る

🔒 あなたはこの製品の「ブランド」として認証されています



元画像を表示

🏠 Blindmantogs ✎ 編集

### Mosaic Wide Bracelet

Made with vintage silver spoons, A patchwork of many patterned and plain pieces from spoons. Please note that each piece is One-of-a-kind, and therefore may have original minor scratches and distinctive aging characteristics. Thank you for your understanding.

---

製品ID  
🔗 0x084c...0b51 🔗 エクスプローラーで確認

製品識別番号  
12345678

作成日  
2025年12月17日

サプライチェーンID  
🔗 0x81aa...ce07 🔗 エクスプローラーで確認 ✎ サプライヤー管理

**生産ロット**

この製品の生産ロット履歴 (2) ➕ 生産ロットを追加

🔗 **ロット 0xa4d1...1132** 📄 パスポート発行

作成日: 2025/12/17 17:21 5 イベント 1 パスポート

🔗 発行済みパスポート

Passport ID  
🔗 0x4b98...c6f1

発行日時: 2025/12/17 17:21

## ▲TADORi CHAiN 最新版より、製品ページ抜粋

## GHG排出量の可視化

製品の素材、生産拠点、輸送手段など、GHG排出に関連するサプライチェーン情報と欧州・国際基準に基づいて、現在適用可能で、より正確な排出量を計算・可視化する。

## 真贋証明

製品の真贋と当該製品の所有者の真正性を独自の方法で証明。二次流通での価値を担保、模倣品や転売目的の対策などに応用が可能に。

## 生産者への利益還元(※開発進行中)

消費者による製品購入後に、当該製品に係る様々な履歴を記録・追跡が可能となり、製品価格に預託金を上乗せなど

# 導入効果

## ECささげ業務コスト削減

1品番あたり

3,500 円



## PR販促業務・販売効率化

70%以上

※プレスルーム貸出業務



## (展示会サンプルの) 輸出入関税削減

10%前後

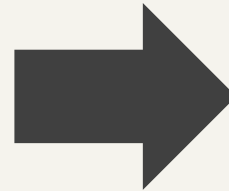


※当社調べ

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト (※Appendix参照)

## 従来の体験 (売り切り型)

- ①不透明な製品情報: パッケージの表記のみ。素材の調達背景や製造工程は消費者にとってブラックボックス。
- ②真正性への不安と紙媒体依存: 精巧な偽造品リスクに加え、紛失しやすい「紙の保証書」やレシートに証明を依存。
- ③使い捨て前提の製品ライフサイクル: 正しい修理方法やパーツの入手経路、リサイクル先が分からず、「故障＝廃棄」になりがち。
- ④一過性の関係性: レジを通した後はブランドと消費者の繋がりが途切れ、その後のフォローアップを起こしにくい。



## DPP導入後 (循環・体験型)

- ①完全な透明性の確保: スマホをかざすだけで、素材の産地から環境負荷(カーボンフットプリント)までの全ストーリーを把握。
- ②強固な信頼とデジタル所有権: ブロックチェーン等の改ざん不可能な技術による確実な本物保証。デジタル空間でのオーナーシップを確立。
- ③循環エコシステムへの参加: 公式修理マニュアル、代替パーツの購入、公式リセール(下取り)へのシームレスな導線。
- ④継続的でパーソナルな価値: 製品の状態に応じた適切なケア通知や、所有者限定の特別オファーなど、購入後の顧客体験価値が向上。

# ご利用の流れ

## 契約まで

①お問合せ(問い合わせフォーム  
/[tct@updater.co.jp](mailto:tct@updater.co.jp)まで)

②現状ヒアリング

③サンプル画面の作成

④プランのご提案

⑤契約・利用開始

## ご利用開始後

①目的/ToBe像の整理

②対象製品の設定

③サプライチェーン・製品情報等  
の収集

④データベース・ブロックチェー  
ンへの情報記録

⋮

⑤運用開始

⑥結果検証

⑦本格導入の検討

⋮

# ご利用料金

## トライアルプラン

①目的/ToBe像整理～⑥結果検証\*1(3カ月程度)

・初期導入費用\*2: 100,000円～

+

・ツール利用料: 50,000円/月

(※DPP発行点数1,000点まで含む)

・DPP発行手数料: 20円/点数

(※DPP発行1,001点目から～)

更に下げ札作成、ECささげ業務など、  
消費者とのコミュニケーションにかかるコスト削減をご提案します。

\*1 「⑦本格導入」以降の価格はトライアル結果を踏まえて御見積いたします。

\*2 実施内容に応じて価格は変動いたします。

更に特別価格で提供!!

## Shift C Connect (メディアタイアップサービス)

ShiftCとは、エシカルファッションの公正な情報を求める消費者がブランドの最新情報を得る場。

ShiftC  
powered by good on you

Shift C Connectでは…

サステナビリティや透明性向上に真摯に取り組むブランドの姿勢や具体的な取り組みに特化したストーリーを、国内のファッション生活者に向けて詳しく伝えるお手伝いをいたします。



# TADORi CHAiN

---

サービスに関するお問合せ、ご質問、ご不明点等がございましたら、  
TCT担当（[tct@updater.co.jp](mailto:tct@updater.co.jp)）、  
もしくは[ShiftCのお問合せフォーム](#)からお問合せください。

# APPENDIX

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト：イメージ①



かつての顧客体験：  
情報のブラックボックス



新しい顧客体験：  
完全な透明性

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト：イメージ②

精巧な偽造品リスクに加え、本物の証明は、紛失しやすい「紙の保証書」やレシートに依存

脆弱性と紙媒体依存

紛失しやすいレシート

真正性証明書  
of Authenticity

レシート

偽造品リスク?

DIGITAL TRANSFORMATION  
デジタル・トランスフォーメーション

ブロックチェーン

ブロックチェーン

デジタル真正性証明書

真正性検証済み

OWNER: M. Tanaka

時計

スニーカー

スニーカー

かつての顧客体験：情報のブラックボックス  
不安と紙媒体依存

新しい顧客体験：完全な透明性  
強固な信頼とデジタル所有権

# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト：イメージ③



# DPP導入による消費者体験のパラダイムシフト：イメージ④

一過性の関係性: 取引後の繋がりが途切れる



継続的でパーソナルな価値: 購入後の体験が向上



# 小売り現場での留意例：レシート経由で、ブランドから一次購入者へ所有権を移転させる。

